

## عنوان مقاله:

ارایه مدلی برای پیاده سازی استراتژی ها به کمک مدیریت کیفیت فراگیر (TQM)

## محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

محمد محمدپور عمران - استادیار دانشکده مهندسی صنایع دانشگاه علم و صنعت

قاسم صفری - کارشناس ارشد مهندسی صنایع دانشگاه شمال

## خلاصه مقاله:

مدیریت استراتژیک اغلب فرایندهای کاملاً جدیدی را که برای رسیدن به اهداف استراتژیک حیاتی هستند، تعیین می نماید. از طرفی مدیریت کیفیت فراگیر (TQM) نیز تلاش می کند تا با بهبود مستمر فرایندها، آنها را اثربخش تر و کارا تر نماید. در نتیجه می توان از این دو مفهوم به عنوان مکمل یکدیگر استفاده نمود. در این پژوهش با استفاده از اصل فرایندگرایی TQM و مفاهیمی مانند عوامل کلیدی موفقیت و فرایندهای حیاتی کسب و کار و به کار گیری تکنیک ماتریس ارتباطات، مدلی را برای پیاده سازی استراتژی های عملیاتی از طریق مدیریت کیفیت فراگیر معرفی نموده ایم. در نهایت برای نشان دادن کاربردی بودن این مدل، به پیاده سازی آن در یک شرکت تولیدی نیز پرداخته ایم.

## کلمات کلیدی:

مدیریت کیفیت فراگیر (TQM)، عوامل کلیدی موفقیت، فرایندهای حیاتی کسب و کار، شاخص های کلیدی عملکرد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/278951>

