

عنوان مقاله:

توسعه مدل QFD در تدوین استراتژی های تولید بر مبنای عملکرد اهداف رقابتی تولید

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

الهه ولی نژاد - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه فردوسی مشهد

علیرضا پویا - عضو هیات علمی دانشکده علوم اداری و اقتصاد دانشگاه فردوسی مشهد

زهرا تاجی عظیمی - عضو هیات علمی دانشکده علوم اداری و اقتصاد دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

استراتژی تولید مفهومی است که محتوی و نحوه اجرای آن به طور مستقیم بروی عملکرد سازمان اثر گذار است و باید به عنوان پشتیبان تصمیمات استراتژیک کلی شرکت عمل کرده و سازمان را برای دستیابی به مزیت رقابتی آماده نماید. لذا در این مقاله پیشنهاد شده است جهت دستیابی به مزیت رقابتی تولید، در تدوین استراتژی های تولید ابتدا اهداف رقابتی تولید و درجه اهمیت آنها از نگاه ذینفعان اصلی سازمان مشخص شود سپس سطح عملکرد سازمان در تحقق آنها مشخص گردد آنگاه بر مبنای اهداف رقابتی تولید و سطح عملکرد سازمان در تحقق اولویت های رقابتی تولید، استراتژی های تولید به میزان اثرگذاری بروی اهداف رقابتی تولید اولویت بندی شوند و بر اساس اولویت ها برای تحقق هر استراتژی، محتوی و روش اجرای متناظر آن تدوین گردد. هدف اصلی این مقاله ارائه مدلی است که با تکیه بر قابلیت های QFD، در نظر گرفتن روابط بین Hows در مدل QFD و بکارگیری مدل فازی مناسب رابطه بین اهداف رقابتی تولید و استراتژی تولید را برقرار و فرایند توسعه استراتژی تولید را تسهیل نماید.

کلمات کلیدی:

اهداف رقابتی تولید، استراتژی تولید، گسترش عملکرد کیفی (AHP)، (QFD) فازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/278956>

