

عنوان مقاله:

تأثیر سرمایه های اجتماعی بر تحقق استراتژی های سازمانی

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مازیار نقیبی - کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه علامه طباطبائی

هادی حسینی - کارشناسی ارشد مدیریت تکنولوژی سیاست های تحقیق و توسعه

سپیده رحمانی - کارشناسی ارشد مدیریت تکنولوژی سیاست های تحقیق و توسعه

آرمان علایی - کارشناسی ارشد مدیریت تکنولوژی سیاست های تحقیق و توسعه

خلاصه مقاله:

همانطور که می دانیم سرمایه اجتماعی شامل هویت سازمانی ، توانمند سازی ، همکاری و نفع عمومی ، اعتماد و همبستگی ، مدیریت مشارکتی ، میزان مطالعه ، پایگاه اقتصادی اجتماعی ، میزان سن افراد و غیره می باشد و سرمایه اجتماعی یکی از عوامل مهم در تحقق اهداف سازمانی است ، چرا که تمام عملکرد فرآیندی سازمان حول محور سرمایه های اجتماعی می چرخد. در این مقاله ما قصد داریم با تعریف اجزاء سرمایه اجتماعی و همچنین تشریح مدل های سرمایه اجتماعی و عوامل موثر بر آن به بررسی نقش آن در تحقق استراتژی های سازمانی بپردازیم و اینکه چرا باید مدیران و تصمیم گیرندگان استراتژیک سازمانی برای اتخاذ استراتژی های خود در سازمان به تاثیر و نقش سرمایه اجتماعی توجه داشته باشند .

کلمات کلیدی:

سرمایه های اجتماعی ، استراتژی های سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/278967>

