

## عنوان مقاله:

همراستایی استراتژیک کسب و کار و فناوری اطلاعات: دیدگاه متفاوت مدیران اجرایی و مدیران فناوری اطلاعات

## محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

حانیه بذرافشان - کارشناس ارشد مدیریت دولتی - سیستم های اطلاعاتی مدیریت

حسین خنیفر - دانشیار، پردیس قم دانشگاه تهران

احمدعلی یزدان پناه - دانشیار، موسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی تهران

غلامرضا جندقی - استاد پردیس قم دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

منطق همراستایی استراتژیک کسب و کار و فناوری اطلاعات هم به مدیران اجرایی و هم به مدیران فناوری اطلاعات نیاز دارد تا این موضوع را به اشتراک بگذارند؛ با این وجود، تحقیقات نشان میدهد مدیران اجرایی، همراستایی استراتژیک را در اولویتهای اول وظایفشان قرار نمیدهند و این سوال مطرح میشود که آیا مدیران اجرایی، این همراستایی را به گونهای متفاوت از مدیران فناوری اطلاعات درک میکنند؟ این مقاله مرور مختصری بر پیشینه همراستایی کسب و کار و فناوری اطلاعات ارائه میدهد و با استفاده از مدل بلوغ همراستایی استراتژیک لوفتمن و فاکتورهای ارتقاء همراستایی گارتلن و شنکر به ارزیابی سطح همراستایی استراتژیک میپردازد. سپس با مقایسه نظرات مدیران اجرایی سازمان و مدیران فناوری اطلاعات سازمان، به تحلیل تفاوت سطح همراستایی از دیدگاه مدیران میپردازد. در این بررسی هر دو گروه مدیران همراستایی سازمان مورد مطالعه را در مرحله تعهد ارزیابی کردند و نظرات آنها در برخی از ابعاد همراستایی اختلاف داشت.

## کلمات کلیدی:

همراستایی استراتژیک، استراتژی کسبوکار، استراتژی فناوری اطلاعات، مدیر اجرایی، مدیر فناوری اطلاعات

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/278996>

