

عنوان مقاله:

برنامه ریزی استراتژیک پژوهشی در دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی مطالعه موردی دانشگاه رازی کرمانشاه

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

علی رضاوندی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت اجرایی علوم و تحقیقات کرمانشاه

کیومرث سهیلی - دانشیار اقتصاد پولی، دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه رازی کرمانشاه

سعید عالمی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت اجرایی علوم و تحقیقات کرمانشاه

رضا یزدان پناه - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت اجرایی علوم و تحقیقات کرمانشاه

خلاصه مقاله:

امروزه دانشگاهها به عنوان سازمانهایی غیرانتفاعی همچون سازمانهای انتفاعی، با محیطی پیچیده و متلاطم روبرو هستند محیطی که منابع، اثرات و انتظارات آن دائماً در حال تغییر و تحول است. هدایت صحیح دانشگاه از میان این تلاطم ها و ناآرامی ها در جهت نیل به چشم انداز خود نیازمند شناخت و درک صحیح از محیط و تحولات آن، ارزیابی واقعگرایانه از قابلیتها و ضعفهای داخلی سازمان و اتخاذ تصمیمهای راهبردی هوشمندانه میباشد. این مساله زمینه بکارگیری مدلهای برنامه ریزی استراتژیک در دانشگاهها را فراهم نموده است. در این تحقیق تلاش شده به منظور تسریع حرکت دانشگاه رازی کرمانشاه به سوی چشمانداز خود، با استفاده از یک مدل مناسب برنامه ریزی استراتژیک، استراتژی- های کلان حوزه پژوهش طراحی و تدوین گردد. جامعه آماری تحقیق، کلیه افراد صاحب نظر در زمینه پژوهش دانشگاه رازی کرمانشاه است. روش نمونه گیری در این تحقیق از نوع غیرتصادفی هدفمند قضاوتی بوده است. با استفاده از این روش تعداد 20 نفر صاحب نظر در این حوزه شناسایی گردید. و همچنین یافته های این تحقیق شامل اهداف بلند مدت، نقاط قوت و ضعف درونی، فرصتها و تهدیدهای بیرونی و استراتژیها میباشد که در قالب جدولهای 1 تا 4 ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

واژگان کلیدی: استراتژی، پژوهش، استراتژی پژوهشی، برنامه ریزی استراتژیک پژوهشی، دانشگاه رازی کرمانشاه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/279005>

