

عنوان مقاله:

بررسی عوامل مهم در موفقیت و شکست مدیریت استراتژیک در مراکز تحقیقات سازمانی

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

سید حمزه نژاد حسین - پژوهشگر اداره کل آموزش و پژوهش سیما

مهدی حاجی سیاری - دانشجوی دکتری آینده پژوهشی دانشکده دفاع ملی

کوروش مفاخری - دکتری مدیریت آموزشی

خلاصه مقاله:

در دنیای متغیر امروزه داشتن اهداف و دورنمای مناسب و حرکت در مسیر آن به عنوان عاملی مهم برای بقای سازمان است. به همین دلیل در دهه‌های اخیر بحث مربوط به مدیریت استراتژیک در سازمانها رشد زیادی داشته است. در این میان یکی از مسایل مهم به خصوص برای ادارات داخلی سازمانها کمک به رشد سازمان در دست یابی به اهداف کلان سازمان و مقاصد اصلی است. متغیرهای زیادی بر برنامه ریزی در این بخشهای سازمان ها تاثیر دارند. این مقاله به بررسی عوامل و عناصری می پردازد که در موفقیت و شکست مدیریت استراتژیک در مراکز تحقیق سازمانی نقش اساسی بر عهده دارند. به این منظور ابتدا ادبیات مدیریت استراتژیک به صورت اجمالی مرور شده و قوت ها و اشکالات این فرایند با تمرکز بر اجرای استراتژی بیان شده است و در نهایت عوامل مهم در موفقیت و شکست مدیریت استراتژیک که توسط محققان مطرح شده، فهرست شده است. در بخش دوم به ادبیات تحقیق و توسعه پرداخته شده و تحقیق و توسعه به عنوان یک بخش سازمانی به صورت ویژه مورد توجه قرار گرفته است. بررسی ویژگیها و شرایط مراکز تحقیق و توسعه در انتهای این بخش به صورت دقیق از منظر نیروی انسانی مراکز تحقیق و توسعه، ماهیت مشاغل سازمانهای تحقیقاتی، ذینفعان، ساختار سازمان، فرهنگ سازمان و نسل شناسی تحقیق و توسعه مورد توجه قرار گرفته است. تمرکز در این بخش بر تعیین عناصر و ویژگیهای متمایز کننده واحدهای تحقیق سازمانی از واحدهای تحقیقاتی مستقل بوده است. در بخش سوم، روش تحقیق ارایه شده و سپس جامعه، نمونه، روش نمونه گیری و ابزار تحقیق مورد توجه قرار گرفته است. رویکرد مطالعه حاضر کیفی و روش تحقیق این مطالعه از نوع گروه تمرکز است. همچنین جامعه آن مدیران و کارشناسان حوزه تحقیقاتی در مراکز تحقیق سازمانی بوده‌اند. در بخش چهارم بر اساس مصاحبه های انجام یافته، عوامل مهم در شکست و موفقیت مدیریت استراتژیک در مراکز تحقیق و توسعه سازمانی شناسایی و دسته بندی شده و در نهایت راهکارهای مناسب برای به کار گیری موفق مدیریت استراتژیک در مراکز تحقیق سازمانی فهرست شده است

کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک، تحقیق و توسعه، روش تحقیق کیفی، گروه تمرکز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/279007>

