

## عنوان مقاله:

بکارگیری تحلیل VRIO در ماتریس برنامه ریزی استراتژیک

## محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

محسن اعتضادی - کارشناسی ارشد MBA دانشگاه علوم و فنون مازندران

پریا پوردرویش حیدری - کارشناس ارشد MBA دانشگاه علوم و فنون مازندران

## خلاصه مقاله:

ماتریس برنامه ریزی استراتژیک (QSPM) ابزاریست متداول در فرموله بندی استراتژی این ابزار کمی که بر اساس تحلیل SWOT بنا شده برای انتخاب بهترین استراتژی در بین گزینه های استراتژیک عملی بکار می رود این مقاله با بکارگیری تحلیل VRIO بعد جدیدی به این ابزار می افزاید تحلیل VRIO به بررسی ویژگی های رقابتی منابع در سازمان می پردازد در این تحلیل چهار ویژگی با ارزش بودن کمیاب بودن، قابل تقلید بودن یا جایگزین شدن و اینکه آیا سازمان به طور مناسبی برای بهره برداری از آن سازماندهی شده در رابطه با منبع مورد بررسی قرار می گیرد بکارگیری تحلیل VRIO در QSPM به سازمان ها کمک می کند تا گزینه های استراتژیک را علاوه بر در نظر گرفتن نقاط ضعف و نقاط قوت، فرصت ها و تهدیدها بر اساس این که اجرای استراتژی تا چه اندازه منجر به تحقق یک مزیت رقابتی پایدار می شود به صورت کمی امتیازدهی کنند در نتیجه QSPM بهبود یافته به انتخاب استراتژی که بیشتر به تحقق یک مزیت رقابتی پایدار منجر می شود و در عین حال سازمان با توجه به شرایط حاکم برم حیط های داخلی و خارجی کارایی بالاتری در اجرای آن در بین استراتژی های دیگر دارد کمک می کند.

## کلمات کلیدی:

QSPM، تحلیل VRIO، مزیت رقابتی، فرموله بندی استراتژی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/279027>

