

عنوان مقاله:

تعیین میزان اثر عوامل مختلف بر موفقیت برنامه ریزی استراتژیک (مطالعه موردی: شرکت مهندسی و ساخت برق و کنترل مینا (مکو))

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

محمدامین پورجعفر - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک

بهزاد جعفری - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک

خلاصه مقاله:

در این تحقیق ضمن بیان مفهوم برنامه ریزی استراتژیک ارتباط بین شش عامل عمده در موفقیت برنامه ریزی استراتژیک و تعیین میزان اثر این عوامل بر موفقیت برنامه ریزی استراتژیک درش رکت مکو مورد بررسی قرار گرفته است که این عوامل عبارتند از جلب مشارکت مدیران ارشد در برنامه ریزی استراتژیک، مشارکت تیمی کارکنان در فرآیند برنامه ریزی استراتژیک، آگاهی مدیران ارشد از دانش و اهمیت برنامه ریزی استراتژیک، پذیرش کارکنان در فرآیند برنامه ریزی استراتژیک، فرهنگ سازمانی در فرآیند برنامه ریزی استراتژیک، ساختار سازمانی در فرآیند برنامه ریزی استراتژیک و شش اخص های مورد نظر برای هر کدام از این عوامل مورد شناسایی قرار گرفته است نهایتا میزان اهمیت و رتبه هر یک از این عوامل تاثیر گذار در موفقیت برنامه ریزی استراتژیک با استفاده از آزمون فریدمن مشخص گردید این پژوهش توصیفی - مطالعه موردی بوده و جامعه آماری آن مدیران و مشاوران و کارشناسان مرتبط با موضوع برنامه ریزی استراتژیک در شرکت مکو به تعداد 40 نفر می باشد که پرسشنامه بین آنها توزیع گردیده و در نهایت داده های 37 نفر مورد بررسی قرار گرفته اتس. برای گردآوری اطلاعات از پرسشنامه 43 سوالی با ضریب پایایی 76.4% و برای تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون میانگین یک جامعه استفاده گردیده است و نتیجه مطالعات نشان داد که فرهنگ سازمانی در فرآیند برنامه ریزی استراتژیک آگاهی مدیران ارشد از دانش و اهمیت برنامه ریزی استراتژیک جلب مشارکت مدیران ارشد در برنامه ریزی استراتژیک، ایجاد و حفظ مشارکت تیمی کارکنان در فرآیند برنامه ریزی استراتژیک به ترتیب اولویت در موفقیت برنامه ریزی استراتژیک موثرند.

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی استراتژیک، شرکت مینا، موفقیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/279054>

