

عنوان مقاله:

ارزیابی عملکرد شرکت با استفاده از رویکرد ترکیبی کارت امتیازی متوازن (BSC) و تصمیم گیری چند معیاره فازی (FMCDM)

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

عبدالحمید صفایی قادیکلایی - عضو هیات علمی دانشکده مدیریت دانشگاه مازندران

محمد ولی پور خطیری - دانشجوی دکتری تحقیق در عملیات دانشگاه تربیت مدرس

نازنین اشرفیان مهابادی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع دانشگاه شمال

خلاصه مقاله:

کارت امتیازی متوازن به عنوان یک مجموعه جامع ارزیابی عملکرد، ساختاری برای ارزیابی استراتژی های سازمان و سیستم مدیریت فراهم می کند با افزایش برنامه های مدیریت استراتژیک و مدیریت کیفیت در سازمان ها ضرورت طرح متدولوژی جامع مدیریت عملکرد بیش از همیشه آشکار شده است لذا در این تحقیق با در نظر گرفتن نقاط قوت مدل کارت امتیازی متوازن از ترکیب آن با فنون تصمیم گیری چند معیاره فازی جهت ارزیابی عملکرد شرکت در تحقق استراتژی هایش استفاده شده است. هدف این تحقیق ارزیابی شاخصه های ارزیابی عملکرد در شرکت دامدوشان آلاشت می باشد بدین منظور پس از بررسی اولیه چهار بعد اصلی مدل BSC و با طراحی پرسشنامه و جمع آوری داده ها با استفاده از FANP درجه اهمیت ابعاد مدل BSC تعیین و با تکنیک FTOPSIS عملکرد شرکت مورد مقایسه و اولویت بندی قرار گرفت یافته ها نشان می دهد بعد اصلی «مشتری» با درجه اهمیت (0.303) مهمترین بعد و ابعاد اصلی مالی با درجه اهمیت (0.276) فرایند های داخلی با درجه اهمیت (0.215) و یادگیری و رشد با درجه اهمیت (0.204) به ترتیب دیگر ابعاد مهم ارزیابی عملکرد شرکت های لبنی می باشند بهترین ابعاد عملکردی شرکت دامدوشان به ترتیب مشتری و مالی بوده و همچنین بدترین ابعاد عملکردی شرکت دامدوشان نیز به ترتیب فرایند های داخلی و یادگیری و رشد بوده است مقایسه عملکرد شرکت دامدوشان با سه شرکت فعال دیگر در منطقه نشان می دهد که شرکت دامدوشان بعد از شرکت کاله رتبه دوم را از نظر عملکرد کلی کسب کرده است.

کلمات کلیدی:

ارزیابی عملکرد، کارت امتیازی متوازن، تصمیم گیری چند معیاره فازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/279091>

