

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین سواد رسانه ای (رسانه های نوپدید) و پدیده طلاق با رویکرد تفکرانعکاسی مطالعه موردی: شهرستان سقز

## محل انتشار:

همایش منطقه ای آسیب شناسی پدیده ی طلاق (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

محمد کرمی - دانشجوی دکتری علوم تربیتی دانشگاه ارومیه، مدرس دانشگاه فرهنگیان شهید مدرس سنندج

سید وفا حسینی - دانشجوی کارشناسی ارشد شیمی و معاون آموزشی اداره آموزش و پرورش شهرستان سقز

فریده محمودی

## خلاصه مقاله:

عصر جدید عصری است که در آن به سمت مخاطب فعال، انتخاب گر می رویم و برای آن که انسان بتواند در یک جامعه رسانه ای شده، عملکرد و ارتباطات اجتماعی مطلوب و مناسبی را با رسانه ها داشته و انواع مختلف آنان را از یکدیگر تشخیص داده و از یک مصرف کننده صرف و بیسواد رسانه ای، تک هویتی و ناتوان رهایی یافته و هر چه بیشتر از دست آسیب های اجتماعی رسانه ای آزاد و به بالندگی انسان امروزی قرن بیست و یکم تبدیل گردد. پژوهش از نظر هدف کاربردی بوده و با استفاده از ابزار پرسشنامه و مصاحبه (پیمایشی) بر روی یک نمونه آماری 150 نفری داده ها گردآوری گردید. نتایج نشان دهنده این واقعیت است که بین تأثیر رسانه های نوپدید ( ماهواره، اینترنت و موبایل) و پدیده طلاق در شهرستان سقز همبستگی مستقیم وجود دارد. میزان دسترسی مداوم و متناوب به رسانه ها؛ ماهواره ( 88 %)، اینترنت ( 24 %) و موبایل ( 42 %) بوده و به جرأت میتوان گفت که جامعه ما هم در حال تبدیل شدن به یک جامعه رسانه ای است. لذا ضرورت آشنایی و آموزش سواد رسانه ای خصوصا با رویکرد تفکر انعکاسی، بهترین راهبرد مقابله با این رسانه ها و جنگ نرم می باشد.

## کلمات کلیدی:

رسانه های نوپدید، سواد رسانه ای، تفکر انعکاسی، پدیده طلاق

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/279525>

