

عنوان مقاله:

بررسی نقش رسانه ها در فرهنگ سازی برای کاهش آسیب های اجتماعی منجر به طلاق

محل انتشار:

همایش منطقه ای آسیب شناسی پدیده ی طلاق (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

فاطمه امیری

خلاصه مقاله:

خانواده مهمترین و اثر گذارترین نهاد در زندگی بشر است که آثار مثبت آن افراد و جامعه را به صلاح و بهره وری می کشاند و آثار منفی آن زمینه ساز انحراف، اختلاف و کج رویی در خانواده، برای فرد و در نهایت متوجه جامعه است. عدم آگاهی از وظایف، شناخت ناکافی از حقوق و همچنین مسولیت هریک از زوجین نسبت به یکدیگر و گاهی نداشتن یک سبک مناسب زندگی متناسب با فرهنگ و عدم همسانی بین زوجین، تاثیرات نامطلوب برخی از رسانه ها می تواند منجر به بروز برخی اختلافات خانوادگی و در نهایت باعث فروپاشی کانون خانواده و طلاق شود. مهمترین کارکرد اساسی برای کاهش مشکلات خانوادگی و آسیب های اجتماعی و فردی ناشی از پدیده طلاق فرهنگ سازی در جهت تحکیم بنیان خانواده است. هدف در این مقاله بررسی نقش رسانه ها در فرهنگ سازی و آگاهی رسانی مبانی تحکیم خانواده است. یکی از ابزارهای کارآمد در حوزه آموزش و مفهوم سازی عمومی رسانه ها می باشند که کارآمدی آنها در بسیاری از حوزه ها اثبات شده است. روش تحقیق کتابخانه ای - توصیفی است.

کلمات کلیدی:

رسانه، فرهنگ سازی، طلاق

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/279556>

