

## عنوان مقاله:

جهانی شدن و حفظ ارزش های فرهنگی و بومی بافت های شهری

## محل انتشار:

اولین همایش ملی اندیشه ها و فناوری های نو در معماری (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

شادی عوض زاده - دانشگاه گیلان، دانشکده معماری و هنر، رشت، ایران.

حمزه غلامعلی زاده - دانشگاه گیلان، دانشکده معماری و هنر، رشت، ایران.

## خلاصه مقاله:

جهانی شدن را باید مرتبط با رشد شرکت های چند ملیتی و ظهور صنایع جهانی ارتباطات و بی تردید مترادف با معنای گسترش فرهنگ سرمایه داری غرب دانست. از این منظر جهانی شدن پدیده ای تک بعدی نیست، بلکه پدیده ای جامعه شناختی است، که بر تمامی شئون زندگی انسان ها در دنیای جدید اثرگذار است. در پدیده جهانی شدن تناقضی وجود دارد که از یکسو می تواند موجب حذف و یا کمرنگ شدن ارزش های فرهنگی و باورهای جمعی برخیزد و از سوی دیگر موجب جهانی شدن باورها و ارزشهای فرهنگی برخی دیگر از آن ها گردد. لذا به تبعیت از الگوهای جهانی، بدون در نظر گرفتن ارزش های فرهنگی و بومی، چهره شهرها را برای ساکنین آن بیگانه می سازد. در این رهگذر و به منظور زنده نگه داشتن ارزش های فرهنگی و باورهای اصیل ایرانی به جای پذیرش سلطه فرهنگ های بیگانه، انتخاب و تعیین رابطه ای متناسب با پدیده جهانی شدن ضروری است. نوشته حاضر در صدد است تا ابتدا تعاریف جهانی شدن و هویت را تشریح نماید، سپس با پرداختن به آسیب شناسی فرایند جهانی شدن؛ نیاز به احراز هویت فرهنگی و بومی سیمای شهر را به عنوان راهکاری برای ایستادگی در برابر این جریان مطرح نماید. در این راستا، میدان شهرداری رشت به عنوان نمونه موردی، مورد پژوهش قرار گرفته است.

## کلمات کلیدی:

جهانی شدن؛ هویت؛ بافت شهری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/279767>

