

عنوان مقاله:

بررسی تیپولوژی معماری عصر الکترونیک

محل انتشار:

اولین همایش ملی اندیشه ها و فناوری های نو در معماری (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

سجاد امیدی پور - دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین (کارشناس ارشد)، دانشکده عمران معماری، قزوین، ایران

محمود عسگری - دانشگاه آزاد اسلامی واحد قشم (کارشناسی ارشد)، دانشکده معماری، قشم، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه بررسی بازتاب ویژگی های عصر اطلاعات و ارتباطات و جامعه اطلاعاتی در مقیاس معماری و شهرسازی و مطالعه تلفیق فضاهای معماری به ویژه بعد از موفقیت شبکه گسترده جهانی اینترنت در دهه 11 یکی از مباحث مطرح در معماری و شهرسازی شده « واقعی » به فضاهای است. در زمینه معماری باعث ایجاد یک گفتگوی جدید بین معماری و مخاطب به واسطه تصاویر دیجیتالی (اطلاعات) و همچنین تحولات بی شماری در نگرش ها و اندیشه ها، یگانگی و چندگانگی رخ داده است. ابعاد و عناصر فضاها در هم تنیده اند، و دیگر معنای واحد در یک بنا، اذهان مخاطبین را در گیر نمی کند، بلکه مخاطبین هستند که مفاهیم را در هم می آمیزد و هویت های دگر دیس شده ای از یک فضا را، در ذهنشان خلق می کند (به واسطه فضای بینابینی). در این مقاله سعی بر این می باشد که این بعد (بعد اطلاعات) از معماری را در غالب یک تیپولوژی مطرح شود تا از این طریق بتوان به اساسی ترین پرسش این مقاله اگر ما ادعا می کنیم که هم پوشانی اطلاعات پویا و زمینه ای بر روی فضای فیزیکی حالتی بخصوص از زیبایی شناسی نوین در هزاره جدید است، چگونه می توانیم و باید فضاهای مختلف را با هم بیامیزیم؟ پاسخ داد. بنابراین هدف مقاله رسیدن به این موضوع می باشد که این فضاها چگونه رابطه ای با هم دارند، کجا با هم برخورد می کنند و چگونه چالش اصلی این معماری در زمان حاضر اندیشیدن به فضای جدید (نمایشی) می باشد. رسیدن به این اهداف در غالب یک تیپولوژی مطرح می شود تا از این طریق بتوان برای بعد اطلاعاتی یک ساختار یا شاخصه تعریف نمود که قابل تامین به فضای معماری باشد

کلمات کلیدی:

تیپولوژی؛ عصر الکترونیک؛ اطلاعات؛ روشمندی؛ چند رسانه ای؛ فرا سطح

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/279984>

