

عنوان مقاله:

ارائه الگویی در زمینه سودآوری و پیشرفت سازمان از طریق کارآفرینی استراتژیک

محل انتشار:

دومین همایش ملی کارآفرینی و رقابت پذیری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

مهدی غفاری - عضو هیئت علمی گروه مهندسی صنایع دانشگاه آزاد اسلامی واحد نراق

منوچهر محمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه مهندسی صنایع دانشگاه آزاد اسلامی واحد نراق

مهدی حیدری علوی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع دانشگاه آزاد اسلامی واحد نراق

خلاصه مقاله:

فشاروری شرکت ها به منظور توسعه مداوم دانش و تکنولوژی جهت تضمین بقا و موفقیت افزایش یافته است دانش ابزاری کلیدی برای موفقیت در رقابت بین سازمانها و حتی ملتها می باشد اما دانش فقط منافع غیرمحسوس و اداری های متعلق به سازمانها نیست بلکه سرمایه فکری راهم شامل میگردد براساس نظریتتیس سرمایه فکری شامل سرمایه انسانی سرمایه ساختاری و سرمایه ارتباطی میشود پیچیدگی و ظرافت تصمیم گیری درکسب و کارمدیریت استراتژیک را ضرورت می سازد درمقاله حاضر باهدف ارائه الگویی قابل درک در زمینه سودآوری و پیشرفت سازمان از طریق کارآفرینی استراتژیک ضمن مرور مستند ادبیات موضوعی مربوطه به بررسی این ابعاد پرداخته شده است در پایان ضمن اشاره مجدد بههدف ازنگارش مقاله در قالب بحث و نتیجه گیری و جهت تحقیقات آینده مربوط به موضوع پیشنهاداتی برای علاقمندان ارائه شده است

کلمات کلیدی:

استراتژی، کارآفرینی، مدیریت استراتژیک، کارآفرینی استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/280472>

