

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط اجزاء تشکیلهنده و ویژگیهای فردی و موفقیت کارآفرینی سازمان در شرکت سام سرویس تهران

محل انتشار:

دومین همایش ملی کارآفرینی و رقابت پذیری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

فرزانه حاجی حسنی - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

سهند علی محمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

حمزه قربانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش بررسی ارتباط اجزاء تشکیلهنده و ویژگیهای فردی و موفقیت کارآفرینی سازمان است. این تحقیق از نوع توصیفی پیمایشی مقطعی میباشد که جهت جمعآوری اطلاعات از روش کتابخانهای و میدانی استفاده شده است. جامعه مورد بررسی در این پژوهش تعداد 09 نفر بوده که حجم نمونه با استفاده از جدول مورگان 37 نفر مدیران و کارکنان ارشد شرکت سام سرویس در تهران، تعیین شده است. ابزار اندازهگیری این تحقیق یک پرسشنامه پنج گزینه‌ای، محقق ساخته است که جهت تعیین نقش ویژگیهای فردی در کارآفرینی از جامعه نمونه، مورد بررسی قرار گرفت. اعتبار پرسشنامه نیز از طریق محاسبه ضریب آلفای کرونباخ محاسبه شد. ضریب پایانی بدست آمده 07% است، که نشان دهنده اعتبار مناسب پرسشنامه میباشد. برای جمعآوری اطلاعات مورد نیاز، 37 پرسشنامه توزیع شد و تعداد 37 پرسشنامه برگشت داده شد. به منظور بررسی سؤالات پژوهش از آزمون t استیودنت در راستای تایید یا عدم تایید فرضیات و از آزمون فریدمن جهت تعیین میزان رتبه هر عامل استفاده گردیده است. نتایج این بررسیها نشان داد که از دیدگاه مدیران و کارکنان ارشد شرکت سام سرویس در تهران، بین اجزاء و ویژگیهای فردی و موفقیت کارآفرینی در سازمان رابطه معناداری وجود دارد و از دیدگاه پاسخگویان رتبهبندی عوامل به ترتیب تاثیر (آنها بر موفقیت کارآفرینی عبارتند از: 1) ویژگیهای شخصیتی کارآفرینان، 7) ویژگیهای اخلاق کاری، 7 مولفه‌های جمعیتشناختی.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، موفقیت کارآفرینی، ویژگیهای شخصیتی کارآفرینان، اخلاق کاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/280484>

