

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر استقرار نظام حاکمیت شرکتی بر رقابت پذیری شرکت ها

## محل انتشار:

دومین همایش ملی کارآفرینی و رقابت پذیری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

محمود یحیی زاده فر - عضو هیئت علمی و استادگروه مدیریت بازرگانی دانشگاه مازندران

شهاب الدین شمس - عضو هیئت علمی و استادیارگروه مدیریت بازرگانی دانشگاه مازندران

سمانه معصومی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه مازندران

## خلاصه مقاله:

در عصر حاضر به دلیل جهانی شدن شرکت ها به شدت در رقابت با یکدیگر در تصاحب بازارهای مختلف هستند و شرکت هایی میتوانند سهم خود را در بازار حفظ کنند یا ارتقا دهند که از توان رقابتی بالایی برخوردار باشند یکی از الزامات مهم و سیاسی ارتقای توان رقابت شرکت ها افزایش بهره وری آن ها از طریق ساختار حاکمیت شرکتی می باشد حاکمیت شرکتی نقش قدرتمندی در ماهیت و شدت ریسک پذیری شرکت بازی می کند و بدین وسیله بر عملکرد و فرایندهای شرکت تاثیر میگذارد و رابطه مستقیمی با سودآوری و رقابت پذیری شرکت ها دارد حاکمیت شرکتی بهتر موجب عملکرد بهتر میشود و نقش مهمی را در عملکرد شرکت بازی می کند این نقش ممکن است در ارتباط با تصمیم گیری به درگیری با پروژه های ریسکی به منظور افزایش بازده و توان رقابتی باشد در این پژوهش تلاش شده است که با بررسی و مطالعه تحقیقات گذشته ارتباط بین دوحوزه حاکمیت شرکتی و رقابت پذیری نشان داده شود بر این اساس منظور ابتدا مباحثی از حاکمیت شرکتی بررسی شده و مختصری از مطالعات گذشته در این حوزه ذکر شده است سپس رویکرد رقابت پذیری معرفی شده است و در نهایت وضعیت پژوهشهای گذشته در بیان ارتباط بین حاکمیت شرکتی و رقابت پذیری بیان شده و نیز پیشنهاداتی برای ادامه روند تحقیقات در آینده ارائه شده است

## کلمات کلیدی:

رقابت پذیری ، حاکمیت شرکتی ، عملکرد و سودآوری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/280488>

