

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر فرهنگ کار آفرینی در اشتغال زایی

محل انتشار:

دومین همایش ملی کارآفرینی و رقابت پذیری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

آسیه خرمی - کارشناس ارشد مشاوره دانشگاه پیام نور واحد فیروزه فیروزه ایران

معصومه همتی - دانشجوی دکتری مشاوره دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران تهران ایران

خلاصه مقاله:

این پژوهش باهدف بررسی تأثیر فرهنگ کارآفرینی در اشتغال زایی ایجاد شده است روش بررسی: این مطالعه از نوع توصیفی تطبیقی و کتابخانه ای بود در این پژوهش محقق به دنبال بررسی تأثیر فرهنگ کارآفرینی در اشتغال زایی بود یافته ها : از آنجا که در فرهنگ اصیل اسلامی و ایرانی به اهمیت و ضرورت اشتغال برای کسب درآمد حلال تاکید زیادی شده است لذا با بررسی منابع موجود در زمینه اثرات فرهنگ سازی در زمینه کارآفرینی در تولید مشاغل به تایید این موضوع دست یافتیم نتیجه گیری : بطور کلی تمامی منابع و پژوهشها حاکیا زتاثیر فرهنگ کارآفرینی در اشتغال زایی بود

کلمات کلیدی:

فرهنگ ، کارآفرینی ، اشتغال زایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/280490>

