

## عنوان مقاله:

بررسی و تعیین مولفه های موثر بر توسعه کار اجتماعی در فضای رقابتی مطالعه موردی استان مازندران

## محل انتشار:

دومین همایش ملی کارآفرینی و رقابت پذیری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

## نویسندگان:

نادر مظلومی - عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی تهران

جابر گت بابایی لهر - کارشناس ارشد دانشگاه علامه طباطبائی تهران

نوید زحمتکش - کارشناس ارشد دانشگاه علامه طباطبائی تهران

## خلاصه مقاله:

کارآفرینی اجتماعی زمینه نو ظهوری است به ویژه در میان سازمان های غیرانتفاعی رایج گردیده و فعالیت های اجتماعی مخاطره آمیز کسب و کارهایی باهدف اجتماعی و فعالیت هایی در زمینه توسعه اجتماعی را شامل میشود در عصر حاضر کارآفرینی اجتماعی به عنوان یکی از مهمترین استراتژی توسعه اقتصادی و اجتماعی شناخته میشود در این پژوهش سعی شد تا مولفه های توسعه کارآفرینی اجتماعی در فضای رقابتی در استان مازندران بررسی و تعیین شود این پژوهش بر مبنای مدل مفهومی سه شاخگی مقیمی صورت گرفته است جامعه آماری پژوهش 32 نفر از فعالان اقتصادی شامل مدیران بنیان گذران و حامیان فعال در کسب و کارها اجتماعی در بخشهای انتفاعی و غیرانتفاعی استان مازندران بوده است پرسشنامه ابزار اصلی پژوهش بوده است که شامل 40 سوال که شامل سوالهای در زمینه متغیرهای مدل سه شاخگی مقیمی است در تجزیه و تحلیل نتایج به ترتیب از آزمون کولموگروف اسمیرنوف برای سنجش نرمال بودن و آزمونهای میانگین برای سنجش موثر بودن متغیرها استفاده شده است نتایج این تحقیق نشان میدهد که عوامل زمینه ای محیطی عوامل رفتاری محتوایی در توسعه کارآفرینی اجتماعی دارای بیشترین اهمیت و در بین این عوامل شهرت حمایت های سیاسی مالی و اجتماعی و شخصیت نوع دوستانه دارای بیشترین اهمیت بوده ولی عوامل ساختاری از اهمیت چندانی در توسعه کارآفرینی اجتماعی برخوردار نگردید

## کلمات کلیدی:

عوامل زمینه ای ، کارآفرینی اجتماعی ، کارآفرین

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/280514>

