

عنوان مقاله:

تاثیر رقابت پذیری در محیط کسب و کار مشاغل خانگی و SME ها

محل انتشار:

دومین همایش ملی کارآفرینی و رقابت پذیری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

محسن شهرکی - دانشجوی کارشناسی ارشد کارآفرینی دانشگاه تهران

شیوا مهدیزاده اقدم - دانشجوی کارشناسی ارشد کارآفرینی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

در این مقاله بر تاثیر رقابت پذیری در محیط کسب و کار به ویژه مشاغل خانگی پرداخته شده است ابتدا ابعاد مختلف رقابت پذیری و تاثیر آن به عنوان یکی از عوامل موفقیت کسب کارها را مورد بررسی قرار خواهیم داد سپس به ویژگیهای محیط کسب و کار مشخصه های محیطی مناسب جهت رونق کسب و کار می پردازیم رقابت پذیری در سه سطح ملی صنعت و بنگاه قابل مطالعه است در این مقاله با توجه به نقش کلیدی بنگاه ها در توسعه اقتصادی کشور به بررسی مفهوم رقابت پذیری و تاثیر محیط کسب و کار بر مشاغل خانگی پرداخته شده است در پایان برخی ویژگیها و نقاط قوت و ضعف مشاغل خانگی بیان گردیده است روش تحقیق در این مقاله مطالعه کتابخانه ای است رقابت پذیری یکی از مهمترین عوامل موثر برای رشد مشاغل خانگی است و موجب توسعه این صنایع و ترویج فرهنگ آنها می باشد توجه به افزایش رقابت پذیری در مشاغل خانگی در محیط کنونی کسب و کار ایران راهی برای برون رفت از مشکل اشتغال عمومی محسوب میگردد

کلمات کلیدی:

رقابت پذیری ، محیط کسب و کار ، کسب و کار خانگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/280518>

