

عنوان مقاله:

تاثیر کارآفرینی بر رشد اقتصادی در کشورهای توسعه یافته

محل انتشار:

دومین همایش ملی کارآفرینی و رقابت پذیری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

بشیر پرویزی - کارشناس ارشد توسعه اقتصادی و برنامه ریزی عضو گروه علمی اقتصاد جهاد دانشگاهی واحد تربیت مدرس

خلاصه مقاله:

کارآفرین به عنوان کسی که ایده ای را به یک فعالیت اقتصادی اثربخش تبدیل می کند شناخته میشود باورنظریه پردازان اقتصادی در حوزه کارآفرینی بر این است که اصول علمی به تنهایی کارایی اقتصادی ندارد و رشد اقتصادی پایدار حاصل سرمایه گذاری در ایجاد زمینه های مناسب برای فعالیت کارآفرینان خواهد بود بسیاری از کشورها برای تجربه رشد اقتصادی بالا به حمایت از کارآفرینان پرداخته اند و حمایت از فعالیت بنگاه های کوچک و متوسط که نمود مشخصی از حضور کارآفرینان است را به عنوان یک سیاست اصلی در راستای غلبه بر بیکاری و ایجاد رونق در اقتصاد اتخاذ نموده اند و پژوهش های فراوانی نیز به منظور بررسی نقش کارآفرینان و فعالیت های کارآفرینانه بر رشد اقتصادی انجام گرفته است پژوهش حاضر با استفاده از مدل اقتصادسنجی و بهره گیری از تکنیک پنل دیتا همچنین ارزیابی متغیرهای رشد اقتصادی کارآفرینی بهره وری بیکاری و آموزش مربوط به 11 کشور توسعه یافته شامل استرالیا برزیل کانادا دانمارک فرانسه آلمان ایتالیا ژاپن نروژ انگلیس و امریکا طی سالهای 2000-2010 در پی بررسی میزان تاثیر کارآفرینی بر رشد اقتصادی در این کشورها است

کلمات کلیدی:

کارآفرینی ، رشد اقتصادی ، کشورهای توسعه یافته ، بهره وری ، بیکاری ، آموزش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/280519>

