

عنوان مقاله:

تعیین رابطه ی عملکردخوشه های صنعتی با کسب مزیت رقابتی صنایع کوچک

محل انتشار:

دومین همایش ملی کارآفرینی و رقابت پذیری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

کریم اسکندری - گروه مدیریت دولتی دانشگاه پیام نور تهران ایران

لیلا بیگلو - دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات آذربایجان شرقی باشگاه پژوهشگران جوان ونخبگان تبریز ایران

حامد تیرانداز - کارشناس ارشدمدیریت دولتی با گرایش مالی

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر تعیین رابطه عملکرد خوشه های صنعتی با کسب مزیت رقابتی صنایع کوچک در استان آذربایجان شرقی ایران می باشد در این پژوهش رابطه عملکرد خوشه های صنعتی و ابعاد آن شامل نهادهای پشتیبان کننده بخشهای ارتباطی و بخشهای تولیدی تجاری با شاخص های عوامل ایجادکننده مزیت رقابتی صنایع کوچک تعیین شده است جامعه آماری پژوهش تمامی واحدهای تولیدی و صنعتی مستقر درخوشه قطعات خودروی مستقر در استان مورد مطالعه به تعداد 243 واحد میب اشد به علت محدود بودن جامعه آماری از روش سرشماری استفاده شده است ابزار جمع اوری اطلاعات در این پژوهش پرسشنامه می باشد روایی پرسشنامه بصورت محتوایی صوری مورد تایید قرار گرفته است پایای پرسشنامه توسط آزمون الفای کرونباخ برای سوالهای عملکرد خوشه های صنعتی و عوامل ایجادکننده مزیت رقابتی صنایع کوچک در پرسشنامه به ترتیب با اعتبار 0/838 و 0/747 مورد تایید قرار گرفته است برای آزمون فرضیه های پژوهش آزمونهای پیرون و فریدمن استفاده شده است نتایج حاصل بیانگر این است که بین عملکرد خوشه های صنعتی و ابعاد آن با مزیت رقابتی صنایع کوچک در استان مورد مطالعه رابطه وجود درد

کلمات کلیدی:

خوشه های صنعتی ، خوشه ی اعتمادخودرو ، مزیت رقابتی ، صنایع کوچک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/280526>

