

عنوان مقاله:

توانائی مدیریت زنجیره تامین درکارآفرینی و رقابت پذیری شرکت های کوچک و متوسط

محل انتشار:

دومین همایش ملی کارآفرینی و رقابت پذیری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

زهرا امین افشار - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت تولید دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره) قزوین

سیدمجید الهی - استادیار گروه مدیریت دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره) قزوین

خلاصه مقاله:

گسترش رقابت و رقابت پذیری درعرصه های ملی مزیت رقابتی را به حیاتی ترین عامل بقا و رشدسازمانها تبدیل کرده است کسب وکارهای کوچک و متوسط نقش مهمی درایجادایده های نو کارآفرینی و افزایش توان رقابتی و رقابت پذیری ایفا می کند زنجیره های تامین به دلیلی درگیربودن چندین شرکت درفعالیت های مشترک منبع خوبی برای کارآفرینی بحساب می آیند هدف اصلی درمدیریت زنجیره تامین دستیابی به رضایت مشتریان افزایش رقابت پذیری می باشد براین اساس هرشرکت راهبرزنجیره تامین می بایست بتواند با استفاده ازتکنیک ها یا مدلهایی وضعیت رقابت پذیری خدمت رسانی خود را شناسایی نموده و درجهت دستیابی به حداکثر رضایت مشتری حداکثر نمودن رقابت پذیری گام بردارد کسب و کارهای کوچک و متوسط بدلیل توانایی بالای خود درکارآفرینی می توانند ازحرکتهای زنجیره های تامین کوچک و محدود درزمینه کارآفرینی و رقابت پذیری باشند وجود فعالیت های متنوع و متفاوت تامین کننده تولید کننده ومشتري درآن رقابت پذیری شرکت ها را برای افزایش سهم بازار افزایش چشمگیری داده است وجود استراتژی های مشترک بین تمام اعضا زنجیره تامین میتواند محرکی برای ایجادایده ها ی نو و کسب مزیت رقابتی درکسب وکارهای کوچک و متوسط باشد

کلمات کلیدی:

رقابت پذیری ، مدیریت زنجیره تامین ، کارآفرینی ، استراتژی زنجیره تامین ، شرکت های کوچک و متوسط

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/280528>

