

عنوان مقاله:

رویکردی بر نقش انعطاف پذیری استراتژیک در بهبود عملکرد صادرات

محل انتشار:

دومین همایش ملی کارآفرینی و رقابت پذیری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

محمد رضا طبیبی - استادیار دانشکده علوم اقتصادی و اداری دانشگاه مازندران

میثم شیرخدايي - دانشیار دانشکده علوم اقتصادی و اداری دانشگاه مازندران

نسیم صیداحمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشکده علوم اقتصادی و اداری دانشگاه مازندران

خلاصه مقاله:

انعطاف پذیری استراتژیک توانایی سازمانی برای مدیریت اقتصادی و سیاسی ریسک ها با پاسخگویی بی درنگ به فرصت ها و تهدیدات بازار است و صادرات سطح اشتغال درآمد مبادله خارجی توسعه صنعتی و رفاه ملی را افزایش میدهد هدف کلیدی تحقیقات عملکرد صادرات شناسایی و ارزیابی اهمیت پیشرانه های عملکرد صادرات است که انعطاف پذیری استراتژیک یکی از پیشرانه ها و پیش زمینه های اساسی عملکرد صادرات است در مقاله حاضر ضمن مرور ادبیات موضوعی مربوط به انعطاف پذیری استراتژیک و عملکرد صادرات پس از بررسی نتایج تحقیقات تجربی به استخراج روابط بین آنها پرداخته خواهد شد در پایان نتیجه گیری خواهد شد که انعطاف پذیری استراتژیک چگونه میتواند بر بهبود عملکرد صادرات موثر باشد

کلمات کلیدی:

صادرات ، عملکرد صادرات ، پویایی محیطی ، انعطاف پذیری ، انعطاف پذیری استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/280540>

