

عنوان مقاله:

مطالعه تطبیقی کارآفرینی و رقابت پذیری بعنوان اهرم های اصلی توسعه در سازمان های دانش بنیان

محل انتشار:

دومین همایش ملی کارآفرینی و رقابت پذیری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

حسنعلی آقاجانی - عضو هیئت علمی دانشگاه مازندران پردیس دانشگاه مازندران دانشکده علوم اقتصادی و اداری گروه مدیریت بازرگانی و صنعتی

شیوا مجدد - کارشناس ارشد مدیریت دولتی گرایش مالی

محمود کیاکجوری - دانشجوی دکتری مدیریت تولید و عملیات

خلاصه مقاله:

امروزه کارآفرینی را بعنوان موتور رشد و توسعه سازمانها و جوامع می شناسند. همچنین از آن بعنوان سمبل و نماد تلاش و موفقیت در امور تجاری یاد می کنند؛ زیرا میتواند باعث رشد و توسعه اقتصادی گردد و با آن ارتباطی تنگاتنگ دارد. رقابت پذیری یک سازمان به میزان مزیت های رقابتی او نسبت به سازمانهای رقیب اشاره دارد، در واقع رقابت پذیر کردن یک سازمان به مفهوم توسعه مزیت های رقابتی او نسبت به سازمانهای رقیب، بویژه در بازار منطقی و بین المللی است. در میانه حاضر ضمن مرور ادبیات موضوعی مربوط به کارآفرینی، رقابت پذیری و سازمانهای دانش بنیان، پس از بررسی نتایج تحلیلیات تجربی، به استخراج پنج مورد از شباهتهای بین آنها شامل: نیش جو و فرهنگ سازمانی در سازمانهای دانش بنیان، نیش برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک در سازمانهای دانش بنیان، نیش آموزش مهارتهای کارآفرینی در سازمانهای دانش بنیان، نیش مدیریت دانش در سازمانهای دانش بنیان و نیش بازاریابی نوآورانه در سازمانهای دانش بنیان پرداخته شد. در پایان نتیجه گیری شده است که کارآفرینی و رقابت پذیری بعنوان کلید توسعه چرخه های توسعه در سازمانهای دانش بنیان می باشد و به رشد و توسعه سازمانهای دانش بنیان کمک زیادی می کند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، رقابت پذیری، توسعه، سازمان های دانش بنیان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/280565>

