

عنوان مقاله:

نگاهی بر مزیت رقابتی تعاریف و تقسیم بندی ها

محل انتشار:

دومین همایش ملی کارآفرینی و رقابت پذیری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسنده:

سامان رضائیان اکبرزاده - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

درچشم اندازاخیربنگاه ها دریک وضعیت کاملا پیچیده و رقابتی متاثر ازعوامل متعدد نظیر جهانی شدن توسعه تکنولوژی و سرعت فزاینده انتشار تکنولوژی های جدید قرارگرفته اند درچارچوب این چشم انداز جدید بنگاه ها برای بقا و پیشرفت خود باید متفاوت ازقبل عمل کنند و بویژه بنگاه ها باید به دنبال منابع جدید مزیت رقابتی باشند و اشکال جدید رقابت را به کارگیرند که خود نیازمند درک روشنی ازماهیت و پویایی رقابت است برای درک مناسب هر موضوعی ابتدا لازم است تعریف و مفهوم آن ارایه گردد بدیهی است که هرچه قدر تعریف ارایه شده ازجامعیت بیشتری برخوردار بوده و کارا باشد درک مناسبتری از موضوع حاصل میگردد هدف اصلی این مقاله شرح و تبیینی از مزیت رقابتی و بسیاری بحثهای پیرامون آن است و سپس جریانهای از مزیت رقابتی شرکتی را برایتان به میان می آوریم

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/280578>

