

عنوان مقاله:

نوآوری استراتژیک

محل انتشار:

دومین همایش ملی کارآفرینی و رقابت پذیری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

احسان بردبار

سامان رضائیان

خلاصه مقاله:

نتایج مطالعات بر روی سازمان های موفق و متحول نشان میدهد آنها بر نوآوری استراتژیک تاکید داشته اند نوآوری استراتژیک به مفهوم رقابت در صنعت موجود به روشی کاملا متفاوت است که ارزشهای مشتری را مجددا تعریف و ارتقا می بخشد برخلاف نوآوری سنتی این روش متفاوت رقابت فقط شامل نوآوری محصول نیست چنین نوآوری ممکن است بامفهوم محصول تولید یا بازاریابی محصولات و خدمات مربوطه مرتبط باشد این مقاله به هستی شناسی و لزوم نوآوری استراتژیک می پردازد و با بیان فرایندهای مختلف نوآوری استراتژیک تشریح فرایند چهار مرحله ای تجسم استراتژی موجود ایجاد ایده ارزیابی ایده و اجرای استراتژی جدید به بیان عناصرونتایج آن می پردازد

کلمات کلیدی:

نوآوری ، استراتژی ، نوآوری استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/280579>

