

عنوان مقاله:

نوآوری های استراتژی اقیانوس آبی در جهان امروز

محل انتشار:

دومین همایش ملی کارآفرینی و رقابت پذیری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

محمدرضا ذبیحی - استادیار گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

مهدی احمدزاده - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی منابع انسانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

زکيه غلامی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی منابع انسانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

خلاصه مقاله:

سازمانها در تدوین استراتژی به دنبال ارایه راهکار مناسب و کارا جهت تصاحب سهم قابل توجه از بازار هدف خود می باشند در چنین شرایطی ضمن تقابل بین رقبا در پاره ای موارد منجر به ایجاد رقابت ناسالم بین آنها میشود همچنین این امر میتواند منافع همه رقبا را تحت الشعاع خود قرار دهد برای حل این چالشها و یافتن راهی برای بی رقیب ساختن تجارت و از بین بردن رقابت مدیریت استراتژی اقیانوس آبی ظهور یافت هدف این رویکرد پیاده سازی استراتژیهای است که بوسیله آن سازمان با خلق ارزش جدید و نوآوری بازار جدید بی رقیبی برای فعالیتهای خود ایجاد می کند و در این میان خلاقیت و نوآوری در تدوین و پیاده سازی استراتژی اقیانوس آبی از اهمیت بسزایی برخوردار می باشد در این مقاله مروری ضمن معرفی استراتژی متداول استراتژی اقیانوس قرمز استراتژی اقیانوس آبی و مزیت و کاربرد آن در شرکت های موفق همچون آمازون شرکت سیرک دوسولیل شرکت مدياتک و تلفن همراه راهزن و استفاده از این استراتژی در امور بانکی ایران بررسی میگردد همچنین نقش خلاقیت و نوآوری در زنجیره ارزش استراتژی اقیانوس آبی بررسی شده و پیشنهادات لازم برای نحوه توسعه آن ارایه شده است

کلمات کلیدی:

استراتژی اقیانوس آبی ، نوآوری ارزش ، شرکت آمازون ، سیرک دوسولیل ، تلفن همراه راهزن

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/280580>

