

عنوان مقاله:

بررسی نگرش کارآموزان نسبت دوره های کارآموزی مورد مطالعه: دانشجویان دانشگاه مازندران

محل انتشار:

همایش ملی کارآموزی؛ دریچه ای بسوی ارتباط موثر صنعت و دانشگاه (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

ابوالحسن حسینی - عضو هیئت علمی دانشگاه مازندران استادیارگروه مدیریت بازرگانی

محسن علیزاده ثانی - عضو هیئت علمی دانشگاه مازندران استادیارگروه مدیریت بازرگانی

یدالله فضل الهی - دانشجوی دوره DBA

علی ملکی سوادکوهی - دانشجوی دوره کارشناسی گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه مازندران

خلاصه مقاله:

کارآموزی ازمهمترین مباحث قابل اتکا درحوزه ارتباط بین دانشگاه و صنعت است و به تبع انجام موفق آن دردانشگاه گام موثریاست برای توسعه توانمندی فنی و تخصصی دانشجویان و بکارگیری نیروهای توانمند درصنعت ازاین رو دراین تحقیق اهمیت ایتهمای مطروحه دراهداف برگزاری دوره های کارآموزی و میزان تحقق آن ازنگاه کارموزان در15ایتم بررسی و براساس تحلیل صورت گرفته دربین دانشجویان رشته های مختلف شرکت کننده دردوره های کارآموزی مشخص گردید که کسب مهارت ارتباطی بیشترین اهمیت و تعامل با استادراهنما کمترین اهمیت را دارد ازطرفی شناخت محیط سازمان اتفاقی است که کارآموز بیشترین امتیاز را به آن داده است و استفاده ازمطالب دانشگاهی کمترین امتیاز را بدست آورده است همچنین بیشترین اختلاف بین اهمیت یک فاکتور و میزان تحقق آن براساس تحقیقات انجام گرفته مربوط به شانس یافتن شغل کاربردی بودن مطالب دانشگاهی ایده پردازی درکار و خلاقیت و نوآوری بوده است

کلمات کلیدی:

ایده پردازی ، خلاقیت ، کارآموزی ، ارتباط بین دانشگاه و صنعت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/280589>

