

عنوان مقاله:

استفاده از تکنیک شبی‌سازی برای نیل به نوآوری فرآیندی

محل انتشار:

فصلنامه ابتکار و خلاقیت در علوم انسانی، دوره 1، شماره 1 (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

غلامرضا بدافی - کارشناس ارشد مهندسی صنایع، باشگاه پژوهشگران جوان دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز

جعفر محمودی - عضو هیئت علمی گروه مهندسی صنایع، دانشگاه امام حسین (ع)

خلاصه مقاله:

نوآوری، به معنای تجلی اندیشه خلاق است که همان ارایه محصول، فرآیند و خدمات جدید به بازار است. نوآوری، به کارگیری توانای یهای ذهنی برای ایجاد یک فکر یا مفهوم جدید است. در دنیای رقابتی امروز، شرکت‌ها برای بقا در دراز مدت ناگزیر به کسب نوآوری هستند در غیر اینصورت به آسانی از صحنه رقابت حذف خواهند شد. با این حال، اگرچه نوآوری میتواند مزایای زیادی را در نتیجه کاهش هزینه‌ها یا بهبود کارایی برای سازمان داشته باشد، خطرات مهمی نیز در این روند وجود دارد که به کارگیری شبی‌سازی رایان‌های برای مدل‌سازی و تحلیل آنها میتواند این خطرات را کاهش داده و شانس موفقیت پیاده‌سازی آنها را بالا ببرد. در این مقاله، در ابتدا به مرور ادبیات و تعاریف مختلف نوآوری و انواع آن، مخصوصاً نوآوری فرآیندی می‌پردازیم؛ سپس به شبیه‌سازی و تعاریف مختلف آن شبیه‌سازی پرداخته، مزایا و معایب و همچنین ضرورت و اهمیت استفاده از شبیه‌سازی در ایجاد نوآوری فرآیندی را بیان می‌کنیم. در ادامه، متدولوژی جامع ترکیبی که بر مبنای 24 متدولوژی و رویکرد شبی‌سازی و با یک روش استقرایی توسعه یافته را جهت استفاده در ایجاد نوآوری فرآیندی ارائه می‌دهیم. در نهایت، نتایج حاصل از اجرای پروژه صورت گرفته بر اساس این متدولوژی و با استفاده از نرم‌افزار شبی‌سازی Simprocess در دبیرخانه شورای عالی انفورماتیک، کشور را بیان می‌کنیم.

کلمات کلیدی:

نوآوری، نوآوری فرآیندی، شبیه‌سازی، متدولوژی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/280668>

