

عنوان مقاله:

کارآفرینی سازمانی (مدیران نسل سوم)، مفاهیم، راهبرد ها و مدل ها

محل انتشار:

فصلنامه ابتکار و خلاقیت در علوم انسانی، دوره 1، شماره 1 (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

محلا زارع مهرجردی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی دانشگاه تهران

محسن رضایی - عضو هیئت علمی دانشگاه تهران

ابوالقاسم عربیون - عضو هیئت علمی دانشگاه تهران

سیدمحمد رضا اکبری - عضو باشگاه پژوهشگران جوان و دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد کشاورزی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت

خلاصه مقاله:

با توجه به اهمیت روزافزون کارآفرینی در جامعه و سازمانها، توجه به الگوهای کارآفرینی، توسعه و ترویج آنها به خصوص در سازمانها بیش از پیش احساس م ی شود. همچنین با در نظر گرفتن اهمیت و گسترش غیر قابل انکار سازمانها در زندگی امروزه مردم، توجه به کارآفرینی سازمانی، امری ضروری به نظر م یرسد. هدف از نگارش این مقاله، ارائه تعریفی از کارآفرینی سازمانی، بررسی ابعاد و جنبه های آن، عوامل مؤثر در گسترش کارآفرینی و چالشهای عمده پیش روی آن است. با توجه به تحقیقات انجام شده، کارآفرینی سازمانی یکی از انواع کارآفرینی است و با توجه به محیط متغیر کنونی تنها راهپایداری سازمانها، استفاده از شیوههای نوین یا کارآفرینی در سازمان است. بنابراین، این پژوهش با استفاده از روش مطالعه اسنادی و تطبیقی به جمعآوری اطلاعات و سپس با استفاده از چهارچوبهای موجود، به نقد و بررسی این مقوله و در انتها به بررسی موانع اساسی در کارآفرینی و کاربرد آن در دنیای واقعی پرداخته است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، سازمان، مفاهیم و راهبردها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/280670>

