

عنوان مقاله:

عوامل مؤثر بر توسعه بازار مصرف آبزیان

محل انتشار:

دومین همایش ملی کشاورزی بوم شناختی ایران (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

بابک رفعت - دانشجوی کارشناسی مهندسی منابع طبیعی - شیلات دانشگاه آزاد اسلامی - وا

رنا حسینی زادگان - دانشجوی کارشناسی مهندسی منابع طبیعی - شیلات دانشگاه آزاد اسلامی - وا

خلاصه مقاله:

امروزه استفاده از ماهی و سایر آبزیان در حیات انسان ها نقش بسزایی دارد . مصرف آبزیان نه تنها مواد غذایی مورد نیاز از روزانه بدن انسان را تأمین مینماید بلکه از بروز بسیاری از بیماریهای شایع و نیز انواع سرطانها جلوگیری می کند . عدم شناخت صحیح مصرفکنندگان از آبزیان هم در مرحله خرید و انتخاب و هم در مرحله طبخ و مصرف، دردسرساز و ترسناک نبوده ماهی و در عینحال گران بودن ماهی باعث بی رغبتی به خرید و مصرف آن می شود، بنابراین بایستی آبزیان با قیمتی مناسب عرضه شوند که این خود سیاستگذاران را به فکر راههای کاهش قیمت تمام شده این محصول میان دازد . از آنجا که مصرفکنندگان همیشه به کیفیت، ایمنی و سلامتی فرآورده های شیلاتی توجه دارند، نوع عرضه ای فرآورده های شیلاتی به صورت های تازه، یخ زده، کنسرو و ... برای ورود به بازار بسیار مهم است . علاوه بر موارد فوق بایستی به طراحی، رنگ و استفاده از نمادها در بسته بندی محصولات، مکان و زمان فروش محصولات نیز توجه بسیار کرد چرا که این عوامل مهمترین فاکتور ها بر توسعه بازار مصرف آبزیان به خصوص در بازار خارجی می باشد . همچنین می توان در توسعه بازار مصرف روشهای دیگری را نیز بکار گرفت از جمله : اطلاع رسانی از طریق رسانه های عمومی جهت ترویج آبزیمصرفی، افزایش تنوع تولید، افزایش قدرت خرید مصرف کننده، افزایش بهداشت در توزیع و فروش محصولات، پرداختن به روشهای عملآوری و بسته بندی و نگهداری برای عرضه در طول سال .

کلمات کلیدی:

بازار مصرف، ارزش غذایی، مصرفکنندگان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/28096>

