

عنوان مقاله:

نگرش کشاورزان متداول در خصوص موانع و انگیزه‌های تبدیل به کشاورزی ارگانیک

محل انتشار:

دومین همایش ملی کشاورزی بوم شناختی ایران (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

محمد خالدي - استادیار اقتصاد کشاورزی، سازمان تحقیقات و آموزش کشاورزی

Simon Weseen - Department of Agricultural Economics, University of Saskatchewan

خلاصه مقاله:

با استفاده از یک نمونه از کشاورزان ارگانیک در ایالت ساسکاچوان کانادا، این تحقیق بر روی نگرش کشاورزان موجود در خصوص انگیزه ها و موانع انتقال به کشاورزی ارگانیک و سپس تعمیم نتایج به کشاورزان ایران متمرکز شده است. استفاده از تجربه ی دیگر کشورهای در زمینه ی گسترش محصولات ارگانیک می تواند به توسعه کشت این محصولات کمک نماید. نتایج تجربی نشان می دهد که کشاورزان متداول در زمینه ها فنی، مدیریتی، بازاریابی و قوانین و مقررات مربوط به کشت و فرآوری محصولات ارگانیک دارای فقر اطلاعاتی می باشند. برقراری هرگونه جلسه، سمینار، کنفرانس، و کارگاه آموزشی و فعال شدن انجمن های کشاورزی ارگانیک مهم ترین منابع انتقال اطلاعات می باشند. فقدان دانش و مهارت و نبود بازارهای فروش برای محصولات ارگانیک از موانع عمده عدم انجام فعالیت زراعی ارگانیک عنوان شده است. کنترل علف های هرز، حشرات و بیماری ها، عدم حتمیت در مورد درآمد اقتصادی و پیچیدگی فرآیند تبدیل به کشاورزی ارگانیک و گواهی محصولات ارگانیک به عنوان چالش های مهم بعد از تبدیل باقی می ماند. علاوه بر این، با توجه به اهمیت عوامل اقتصادی در ایجاد انگیزه برای کشاورزان، ایجاد سازگاری برای جبران درآمدهای کشاورزی طی دوره گذار و حمایت مالی از این بخش می تواند به توسعه کشاورزی ارگانیک کمک نماید.

کلمات کلیدی:

کشاورزی ارگانیک، کشاورزی متداول، موانع و انگیزه ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/28143>

