

عنوان مقاله:

گردشگری شهری و عوامل محرک آن، نمونه موردی شهر تالش

محل انتشار:

همایش ملی مهندسی عمران، معماری و مدیریت پایدار شهری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

حامد رضا حیدری - کارشناس ارشد برنامه ریزی شهری، مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد شاهرود

خلاصه مقاله:

سکونت گاههای شهری از نظر فعالیت های گردشگری به دلایل متعددی چون مقصد، مسیر عبور و مراکز ارائه خدمات برای گردشگران (1 میلیون نفر) به شهر تالش در هر سال نشان از وجود / از اهمیت بالایی برخوردار است. حجم ورودی قابل ملاحظه گردشگران (در حدود 3 ظرفیت های بالای جذب گردشگران در این منطقه می باشد. این در حالی است که امروزه پدیده گردشگری شهری در سطح شهر تالش به دلیل ویژگی های طبیعی، توریستی از اهمیت ویژه ای برخوردار است. تنوع ابعاد و پیچیدگی های صنعت گردشگری، متناسب با مناطق جغرافیایی، زمینه های ویژه ای برای برنامه ریزی و مدیریت گردشگری ایجاد کرده است. در مناطق مستعد توسعه صنعت گردشگری، باید به دنبال عوامل محرک جریان گردشگری بود، توسعه گردشگری راه حل کافی برای رفع همه مسائل نیست، اما راهبردی مناسب، برای توسعه پایدار و کاهش محرومیت مناطق، پیش روی برنامه ریزان قرار خواهد داد. این تحقیق از نوع توصیفی- تحلیلی است. جمع آوری داده ها از طریق بررسی های اسنادی و کتابخانه ای و مطالعات میدانی انجام و به شناخت توان ها و قابلیت ها و محدودیت ها و نارسایی های گردشگری در شهر تالش پرداخته و در تجزیه و تحلیل داده ها از مدل SWOT استفاده شده است. یافته ها، نشان دهنده آن است که شهر تالش به رغم برخورداری از ظرفیت های بالا در بخش های تاریخی، فرهنگی و طبیعی، با کمبود امکانات زیر بنایی و رفاهی، ضعف تبلیغات، تعدد تصمیم گیران و مسایل مدیریتی مواجه است، از سویی، وجود زمینه های اشتغال زایی، درآمد زایی ارزی و سرمایه گذاری محلی، قابلیت های توسعه گردشگری این شهر هستند. شایان ذکر است، اصلاح نهاد های مدیریتی، تقویت تبلیغات، تعامل بیشتر مسئولان و سازمان های مرتبط با گردشگری و مردم، راهکارهای مهم توسعه پایدار گردشگری شهری، در شهر تالش است

کلمات کلیدی:

گردشگری شهری، SWOT، شهر تالش، برنامه ریزی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/281718>

