

عنوان مقاله:

شبکه های اجتماعی درون خطی: بررسی پدیده های جهانی

محل انتشار:

همایش ملی مهندسی رایانه و مدیریت فناوری اطلاعات (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

محمود یزدان پناه - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری سیستم های کامپیوتر دانشگاه آزاد اسلامی واحد آشتیان

خلاصه مقاله:

شبکه های اجتماعی درون خطی (آنلاین) یک پدیده جهانی شدند همراه با یک جامعه بزرگ و نیز ضربه های اقتصادی بزرگی در مدت زمان کوتاهی از جانب آنها وارد شده صرفا، فیس بوک که در حال حاضر تعداد بیش از 850 میلیون کاربر دارد در سرتاسر جهان که این امر در نتیجه وجود شبکه های اجتماعی درون خطی یا آنلاین است. که جلب توجه می کنداز تعداد زیادی از پزشکان و پژوهشگران در ای شبکه ها عضو در حال فعالیت هستند. هدف این مقاله، فراهم کردن یک نمای کلی از شبکه های اجتماعی درون خطی برای درک بهتر این پدیده های جهانی است. برای درک بهتر این موضوع مسائلی را مطرح می کنیم و برای مثال سوالات زیر: ویژگی ها و مشخصات اصلی شبکه های اجتماعی درون خطی چیست؟ انگیزه کاربران برای استفاده از شبکه های اجتماعی درونخطی چیست؟ و شبکه های اجتماعی درون خطی چگونه به وجود می آید و توسعه پیدا کردند به طور سریع و بیش از وقت معین؟ و چالش ها و خطرهای آن چیست؟

کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی درون خطی، ویژگی های شبکه های درون خطی، معضلات شبکه های درون خطی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/282662>

