

عنوان مقاله:

رتبه بندی وب سرویسها با توجه به ویژگی های روان شناختی کاربر

محل انتشار:

همایش ملی مهندسی رایانه و مدیریت فناوری اطلاعات (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

الهام احمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات کردستان، گروه کامپیوتر، سنندج، ایران

فرهاد مردوخ - استادیار گروه کامپیوتر و فناوری اطلاعات، دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران

خلاصه مقاله:

انتخاب و رتبه بندی وب سرویس ها همواره یکی از مسائل کلیدی و مهم در فضای اینترنت می باشد و با رشد روزافزونوب سرویس ها، وجود الگوریتم های مناسب برای حل این مسئله اهمیت و ضرورت بالایی می یابد. یکی از اصلی ترینچالشها در حل این مسئله این است که آیا ترتیب سرویس های یافته شده در جواب به درخواست کاربر، توانسته استرضایت وی را کسب نماید؟ الگوریتم های مختلفی که تاکنون به این منظور ارائه شده اند، روی پردازش محتوای درخواستکاربر متمرکز شده اند و سعی کرده اند با استفاده از کلید واژه ها، معنای مفاهیم، ویژگی های کیفی سرویس ها و یا زمینہکاربر نتایج را ارائه نمایند. این الگوریتم ها توجهی به ویژگی های روان شناختی کاربر نکرده اند در حالی که کسب رضایت وی بسیار وابسته به چنین ویژگی هایی است. این مقاله با هدف حل مسئله رتبه بندی سرویس ها با در نظر گرفتن ویژگی های روان شناختی افراد ارائه شده است. ویژگی-های روانشناسی افراد، منجر به کسب وزنه های مختلفی روی ویژگی های کیفی سرویس ها می شود که مبنای رتبه بندی سرویس ها می گردد. نتایج حاصل از اجرای الگوریتم پیشنهادی روی یک مجموعه دادهای با بیش از 2500 وب سرویس منجر به کسب رضایت بیشتر کاربران گردید.

کلمات کلیدی:

وب سرویس، ویژگی های روان شناختی کاربر، ویژگی های کیفیتی وب سرویس، انتخاب وب سرویس، رتبه بندی وب سرویس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/282673>

