

## عنوان مقاله:

تعریف تجارت الکترونیکی و مدل های آن

## محل انتشار:

همایش ملی مهندسی رایانه و مدیریت فناوری اطلاعات (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

محمدجواد عزیزی فر - دانشجوی کارشناسی ارشد IT (تجارت الکترونیک) در موسسه غیرانتفاعی نور طوبی

سحر اسکندری - دانشجوی کارشناسی ارشد IT (تجارت الکترونیک) در موسسه غیرانتفاعی نور طوبی

زینب فرزانه - دانشجوی کارشناسی ارشد IT (تجارت الکترونیک) در موسسه غیرانتفاعی نور طوبی

## خلاصه مقاله:

در این مقاله ابتدا به تعاریف مختلفی که از تجارت الکترونیک صورت گرفته پرداخته شده است و در انتها سعی شده است با توجه به آن تعاریف و همگرا کردن آنها تعریفی جامع از تجارت الکترونیک ارائه می شود. همچنین به معرفی مدل های تجارت الکترونیک پرداخته می شود. این طبقه بندی مدل های تجارت الکترونیک به افراد و سازمان ها کمک خواهد کرد تا به آگاهی و شناخت کاملتری نسبت به تجارت الکترونیک برسند و بهتر بتوانند از آندر زمینه فعالیت خود استفاده کنند.

## کلمات کلیدی:

تعاریف، تجارت، الکترونیک، مدل، نوع شناسی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/282736>

