

## عنوان مقاله:

تأثیر معماری سازمانی فناوری اطلاعات بر واسطه گری الکترونیک

## محل انتشار:

همایش ملی مهندسی رایانه و مدیریت فناوری اطلاعات (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسنده:

اردشیر منصوری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات خوزستان

## خلاصه مقاله:

تدوین و اجرای برنامه خودکارسازی مستمر فرآیندهای سازمانی پیش نیازی برای ایجاد و حفظ سطح تعامل قابل قبول با سایر سازمانهاست که از شروط ادامه بقای سازمانی است. پیوند و تعاملات بین سازمانی از پیوند جریانهای گردش کار حاصل شده و سامانه های اطلاعاتی مجری گونه های خودکار شده این فرآیندها هستند. بر این مبنا تعاملات بین سازمانی منجر به تعاملات میان سیستمی می گردد که خود نیازمند زبان مشترکی برای تعاملات بین سیستمی است که فناوری هایی نظیر تبادل الکترونیکداده ها از گونه های اولیه پیاده سازی این ارتباطات هستند. پیاده سازی برنامه معماری سازمانی در چهارچوب معماری اطلاعات می تواند ابزار دستیابی به سطوح بالاتری از کارایی سازمانی تلقی شود. اختراع تلفن و سپس رایانه و تلفیق کارایی این دو وسیله باعث پیدایش اینترنت و صنعت فناوری موجب نوآوری و تأثیرات چشمگیری بر کیفیت و هزینه توزیع کالاها و خدمات گذاشته و کمک بزرگی را به رقابتی شدن بازارها نموده است. با ظهور تجارت الکترونیکی تغییراتی در نحوه ارتباط میان تولیدکنندگان و مصرف کنندگان؛ هزینه های تولید، پردازش و انتقال اطلاعات به شدت کاهش یافت این تغییرات نقش واسطه ها (به عنوان ارتباط دهنده تولیدکنندگان و مصرف کنندگان) را نیز تحت تأثیر قرار داد. اگرچه نمی توان به طور دقیق عنوان کرد که این تغییرات با چه سرعتی اتفاق خواه افتاد، اما می توان انتظار داشت که واسطه گری الکترونیکی نقش عمده ای را در آینده تجارت الکترونیکی ایفا نماید. در این مقاله با معرفی مفاهیم درگیر در معماری سازمانی تصویر مناسبی از آن را ارائه میشود. بدین لحاظ در ابتدا به معماری سازمانی از منظر دلایل وجودی و مزایای آن برای سازمان پرداخته و جایگاه این مفهوم را در مدیریت سازمانها مشخص میشود. در ادامه با توصیف قسمتهای مختلف سیستمهای اطلاعاتی سازمان بررسی و چارچوبهای معروف برای این منظور نیز معرفی می شوند. در انتها با بررسی ابعاد فعالیت واسطه گری (توزیع) الکترونیک و تأثیر پذیری آن از فضای فناوری اطلاعات و ارتباطات تبیینی گردد.

## کلمات کلیدی:

معماری سازمانی، چارچوب معماری، فناوری اطلاعات سازمانی، واسطه گری الکترونیک، تجارت الکترونیک، حذف واسطه گری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/282764>

