

عنوان مقاله:

پیشنهاد مدلی برای ادغام هوش تجاری و مدیریت دانش با بهره گیری از چرخه خودتطبیقی

محل انتشار:

همایش ملی مهندسی رایانه و مدیریت فناوری اطلاعات (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

بهمنوش سپهوند - کارشناس ارشد مهندسی فناوری اطلاعات، دانشگاه شهید بهشتی

خلاصه مقاله:

در عصر دیجیتال امروزی، سازمانها برای ارائه راه حل های مشتری محور که با درک خوبی از رفتار مشتریان همراه باشد و موجب بهبود مداوم فرآیند کسب و کار شود، بیش از پیش به فناوری وابسته شده اند. هوش تجاری با کشف دانش نهفته در منابع داخلی و خارجی سازمان، یک نقش حیاتی را در این مرحله به عهده دارد. از سوی دیگر، مدیریت دانش سعی دارد عملکرد سازمان را با ارائه ابزارهایی برای یادگیری، ایجاد و به اشتراک گذاری دانش میان کارکنان، افزایش دهد. دانشی که در یک سازمان وجود دارد، دانش ضمنی و دانش صریح است که هوش تجاری فقط وجه صریح آن را پوشش میدهد. بنابراین برای استفاده از تمام توان دانشی سازمان در هوش تجاری، این نیاز احساس میشود که مدیریت دانش به عنوان توانمندساز به مدل اضافه شود. مدل ارائه شده در این مقاله، جهت ادغام موثر این دو فناوری است که با استفاده از چرخه خودتطبیق غنی شده است.

کلمات کلیدی:

هوش تجاری، مدیریت دانش، چرخه خودتطبیق، ادغام هوش تجاری و مدیریت دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/282821>

