

عنوان مقاله:

تحلیل شبکه های اجتماعی با استفاده از مفهوم مرکزیت: یافتن مؤثرترین معیار مرکزیت

محل انتشار:

همایش ملی مهندسی رایانه و مدیریت فناوری اطلاعات (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

عطیه صیادی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه قم

محبوبه فصیحی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه قم

سودابه ایمان زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه قم

سیدحسین هانی طبایی زواره - دانشجوی دکتری دانشگاه قم

خلاصه مقاله:

با گسترش علم کامپیوتر، شبکه های اجتماعی مجازی نیز روز به روز در حال گسترش هستند. تحلیل این نوع شبکه ها و شناسایی الگوی رفتاری و عملکردی اعضای آن، توجه بسیاری از متخصصین علوم اقتصاد، کامپیوتر، جامعه شناسی و ... را به خود جلب کرده است. این پژوهش، با بهره گیری از مفهوم مرکزیت (مرکزیت درجه و مرکزیت نزدیکی) به تحلیل عملکرد شبکه های اجتماعی می پردازد. برای رسیدن به این منظور از داده های سایت ناتلا استفاده شده است. دستاوردهای این مقاله می تواند برای تحلیل سایر شبکه ها مورد استفاده قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی، مرکزیت، مرکزیت درجه، مرکزیت نزدیکی، الگوریتم سطح بندی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/283034>

