

عنوان مقاله:

گونه شناسی کالبدی بازارهای هفتگی استان مازندران (نمونه های موردی: جمعه بازار امیرکلا، سه شنبه بازار بابلسر، سه شنبه بازار نوشهر، یکشنبه بازار بابل، سه شنبه بازاربابل)

محل انتشار:

دومین همایش ملی هنر تبرستان (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

نویسنده قابوسی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری دانشگاه غیرانتفاعی کمال الملک نوشهر

نیوشا نبی بخش - کارشناسی معماری، دانشگاه مازندران

خلاصه مقاله:

بازار از نخستین آثار تمدن بشری بوده که به مثابه عرصه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی، همواره نقش بارزی در استمرایات حیات انسان ها و جوامع داشته است. بازارهای هفتگی گونه ای از بازارهای موقت هستند که از دیرباز محل خرید و فروش محصولات کشاورزی و دامی و روستاییان و تبادل آن با محصولات شهری بوده است. در استان مازندران به علت شرایط مساعد اقلیمی و رونق کشاورزی و دامپروری از یک سو، و فاصله کم بین روستاها و شهرها از سوی دیگر، بازارهای هفتگی از گذشته تا کنون بیش از سایر نقاط کشور رونق داشته اند و نقش پررنگی در اقتصاد و فرهنگ بومی منطقه ایفا می کنند. می توان گفت که این بازارها مشخصه هویتی شهرهای شمالی و علی الخصوص شهرهای استان مازندران به شمار می روند. با توجه به کارکردهای اقتصادی و اجتماعی گسترده این بازارها در استان مازندران و سهم آنها در احیای هویت بومی منطقه، نیاز به شناخت آنها و دستیابی به الگوهایی جهت حفظ حیات و پویایی شان بیش از پیش احساس می شود. لذا در تحقیق پیش رو هدف آن است تا با مطالعات میدانی و بررسی نمونه های موردی (بازارهای هفتگی بابل و بابلسر و امیرکلا و نوشهر) و تحلیل آنها با استفاده از روش تحقیق تحلیلی- پیمایشی، به الگوهای ساختاری و کالبدی، سیستم های سازماندهی فضایی و اولویت های حرکتی و سیرکولاسیون در این بازارها دست یافته شود تا نهایتاً با تحلیل اطلاعات و مدل های بدست آمده، گونه شناسی ساختاری و کالبدی بازارهای هفتگی نامبرده حاصل شود. نتیجه تحقیق پیش رو می تواند در آینده به عنوان مرجعی برای هر گونه تغییر، سازماندهی، طراحی و یا داخله در بازارهای هفتگی استان مازندران، از سوی سازمان های ذیربط، مورد استفاده قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

بازار، هفتگی، گونه شناسی کالبدی، الگوی ساختاری، سیستم سازماندهی فضایی، سیرکولاسیون

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/283264>

