

عنوان مقاله:

بهینه سازی سفارش دهی، ارسال و قیمت گذاری در یک زنجیره تامین دوسطحی با در نظر گرفتن تقاضای وابسته به قیمت

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

مریم خجسته - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع لجستیک و زنجیره تامین، دانشکده مهندسی صنایع دانشگاه امیرکبیر، تهران، ایران

سیدمحمدتقی فاطمی قمی - استاد دانشکده مهندسی صنایع دانشگاه امیرکبیر، تهران، ایران

بهروز کریمی - دانشیار دانشکده مهندسی صنایع دانشگاه امیرکبیر، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

در این مقاله یک زنجیره تامین دو سطحی متشکل از یک فروشنده و یک خریدار مدنظر قرار گرفته و تلاش شده است تا با توسعه یک مدل یکپارچه تولید-موجودی-بازاریابی، متغیرهای تصمیم برای حداکثرسازی سود توامان اعضای زنجیره در شرایط تقاضای وابسته به قیمت و اتخاذ سیاست ارسال هندسی تعیین گردد. جهت حل مدل، یک رویکرد تحلیلی برای تعیین مقادیر متغیرهای تصمیم در شرایط بهینه توسعه یافته است. نتایج عددی حاصل از اتخاذ این سیاست ارسال در مقایسه با سیاست ارسال در اندازه های مساوی، بهبود قابل توجهی را نشان می دهد و سود کلی زنجیره با بهره گیری از این سیاست افزایش خواهد یافت.

کلمات کلیدی:

انباشته اقتصادی توام، سیاست ارسال، سیاست ارسال هندسی، سیاست قیمت گذاری، هماهنگی فروشنده-خریدار، تقاضای وابسته به قیمت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/283965>

