

عنوان مقاله:

تصمیمات قیمت گذاری برای کالاهای مکمل در زنجیره عرضه فازی

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

علیرضا ارشدی خمسه - استادیار گروه مهندسی صنایع، دانشکده فنی و مهندسی دانشگاه خوارزمی

فریبا سلیمانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشکده مهندسی صنایع دانشگاه خوارزمی

خلاصه مقاله:

در این نوشتار به بررسی تصمیمات قیمت گذاری در یک زنجیره عرضه فازی، شامل دو تولیدکننده کالاهای مکمل و یک خرده-فروش میپردازیم که در این زنجیره تقاضای مشتریان و هزینه تولید تولیدکنندگان به عنوان متغیرهای فازی در نظر گرفته می شوند. دو ساختار مختلف برای توزیع قدرت بین اعضای زنجیره تعریف شده است: ساختار متمرکز و ساختار غیر متمرکز که در ساختار غیرمتمرکز فرض می شود خردهفروش از قدرت بیشتری برخوردار است و قیمت‌های بهینه در هر ساختار، با بکارگیری نظریه مجموعه فازی و رویکرد نظریه بازیها تعیین خواهند شد. در نهایت با استفاده از مثال عددی، اعتبار روابط بدست آمده نشان داده خواهد شد.

کلمات کلیدی:

زنجیره عرضه فازی، تصمیمات قیمت گذاری، کالاهای مکمل، نظریه بازیها، بازی استکلبرگ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/284070>

