

عنوان مقاله:

ارائه الگوریتم الکترو مغناطیس برای مساله انتخاب تامین کننده چند هدفه چند محصولی با در نظر گرفتن تخفیف و رویکرد فازی

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

سروش آوخ دارستانی - استادیار گروه مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین، دانشکده مهندسی صنایع و مکانیک، قزوین، ایران

سمانه قوامی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین، دانشکده مهندسی صنایع و مکانیک، قزوین، ایران

خلاصه مقاله:

یکی از وظایف اساسی واحدهای خرید، انتخاب و جذب تامین کنندگان مناسب و توانا جهت تهیه و فراهم نمودن احتیاجات سازمان است. و از آن جایی که امروزه در شرایط رقابتی موجود در بازار فشار زیادی بر روی سازمان ها جهت دستیابی به هزینه های کمتر می باشد، دستیابی به محصولی با قیمت پایین و کیفیت بالا بدون اتخاذ تصمیمات مناسب در فرآیند تامین و همچنین رضایت مندی تامین کنندگان غیر ممکن به نظر می رسد. هدف از این تحقیق توسعه یک مدل خطی چند هدفه چند محصولی جهت مسئله انتخاب تامین کننده با در نظر گرفتن تخفیف است. سپس برای حل مساله فوق از رویکرد فازی زیمرمن (Zimmermann) به دلیل برخورد با عدم قطعیت و انعطاف پذیر تر شدن تصمیم گیری استفاده شده است. همچنین با توجه به پیچیدگی مساله و قادر نبودن روش های سنتی در یافتن جواب در مسائل با ابعاد بزرگ، از الگوریتم الکترو مغناطیس برای حل مدل استفاده شده است. در نهایت نیز به ارائه چندین مثال عددی و حل آن توسط الگوریتم الکترومغناطیس پیشنهادی خواهیم پرداخت. نتایج نشان دهنده بهترین تامین کنندگان برای خریداری محصولات و نیز میزان تخصیص بهینه به هریک از تامین کنندگان منتخب می باشد.

کلمات کلیدی:

انتخاب تامین کننده، رویکرد فازی، چند هدفه، چند محصولی، تخفیف، الگوریتم الکترو مغناطیس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/284108>

