

عنوان مقاله:

ارزیابی مقایسه ای استراتژی های تامین تحت شرایط ریسک در زنجیره تامین شرکت تولیدکننده قطعات خودرو

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

امیر محمدخانی - کارشناس ارشد سیستم و بهره وری، دانشگاه یزد

یحیی زارع مهرجردی - دانشیار دانشکده صنایع، دانشگاه یزد

خلاصه مقاله:

در این مطالعه به این سوال پاسخ داده می شود که مناسب ترین استراتژی تحت شرایط ریسک و با هدف، کاهش هزینه ها از طریق ایجاد تناسب میان عرضه و تقاضا، در زنجیره تامین شرکت تولید کننده قطعات خودرو کدام است؟ برای این منظور، سه استراتژی مدیریت موجودی توسط فروشنده، برنامه ریزی پیش بینی و بازپرسازی جمعی و استراتژی ناب چابک که از استراتژی های ایجاد تناسب میان عرضه و تقاضا هستند، بر مبنای دو شاخص هزینه و شکاف میان عرضه و تقاضا از طریق شبیه سازی مونت کارلو، مورد ارزیابی و مقایسه قرار می گیرند. با اجرای شبیه سازی در برنامه کریستال بال و تحلیل واریانس چند متغیره از نتایج، مشخص شد که در سطح اطمینان 90 و 99 درصد، استراتژی ناب چابک نسبت به دو استراتژی دیگر به میزان بالاتری شکاف میان عرضه و تقاضا را کاهش داده است. اما از لحاظ شاخص هزینه، در سطح اطمینان 90 درصد، استراتژی برنامه ریزی پیش بینی و بازپرسازی جمعی، هزینه را به میزان بیشتری کاهش می دهد، و در سطح اطمینان 99 درصد هر دو استراتژی ناب چابک و برنامه ریزی پیش بینی و بازپرسازی جمعی به یک میزان هزینه را کاهش می دهند.

کلمات کلیدی:

مدیریت موجودی توسط فروشنده، برنامه ریزی پیش بینی و بازپرسازی جمعی، ناب چابک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/284153>

