

عنوان مقاله:

ارائه مدلی برای بررسی تاثیر مدیریت دانش بر یادگیری سازمانی و نوآوری (مطالعه موردی شرکت بیمه آسیا)

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

مصطفی دلیرپور - کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشکده صنایع، دانشگاه علم و صنعت تهران، ایران

سعید یعقوبی - استادیار دانشکده صنایع، دانشگاه علم و صنعت تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف کلی پژوهش حاضر ارائه مدلی برای بررسی تاثیر مدیریت دانش بر یادگیری سازمانی و نوآوری می باشد. پس از بررسی پیشینه نظری و پژوهشی مدل مفهومی پژوهش تدوین گردیده که در این مدل یادگیری سازمانی رابطه مستقیم با مدیریت دانش دارد و این دو متغیر بر نوآوری سازمانی تاثیر گذار هستند. در این پژوهش تعداد 152 از کارشناسان شرکت های بیمه آسیا در شهر تهران به عنوان نمونه انتخاب شده و داده های این پژوهش با استفاده از سه پرسشنامه ای که پایایی آن توسط آلفای کرونباخ و روایی آن توسط تحلیل عاملی تاییدی مورد تایید قرار گرفته جمع آوری شد. یافته های بدست آمده حاکی از آن است که یادگیری سازمانی نیز رابطه مثبت و معناداری با مدیریت دانش دارد. علاوه بر این یادگیری سازمانی تاثیر مثبت و معناداری بر نوآوری سازمانی دارد. مدیریت دانش نیز تاثیر مثبت و معناداری بر نوآوری سازمانی دارد.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، یادگیری سازمان، نوآوری سازمان، آلفای کرونباخ، تحلیل عاملی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/284202>

