

عنوان مقاله:

واکاوی مفهوم و نقش تعهد مدیریت در پیاده سازی مدل تعالی کسب و کار

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

وحید برادران - استادیار، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال؛

علیرضا اسداللهی - کارشناس ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال؛

غلامرضا توکلی - استادیار، دانشگاه صنعتی مالک اشتر؛

سعید اسلامی - کارشناس ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب؛

خلاصه مقاله:

تعهد مدیریت به کیفیت و رهبری ایشان در پرورش محیطی که کیفیت مسیر زندگی می باشد، بنیاد جاری سازی ابتکارات کیفیتی را در سازمان شکل می دهد. تحقیق کاربردی حاضر درصدد است با واکاوی مفهوم تعهد مدیریت، ضمن شناسایی مولفه های آن، اولویت آنها را در اثبات تعهد مدیریت به منظور پیاده سازی مدل تعالی کسب و کار تعیین نماید. در این راستا با مرور ادبیات تحقیق و نیز انجام مصاحبه های نیمه ساختاریافته با خبرگان تعالی، مجموعه ای از مولفه های شکل دهنده مفهوم تعهد مدیریت شناسایی و احصا گردیده و با استفاده از یک پرسش نامه اعتبارسنجی شده، اهمیت آنها مورد ارزیابی قرار گرفته است. نتایج، معرفی کننده مجموعه ای از مولفه های شکل دهنده مفهوم تعهد مدیریت بوده و در این میان نگرش و باور مدیران ارشد در خصوص متعالی شدن سازمان، مشارکت ایشان در فرآیند خودارزیابی و تخصیص منابع مالی و غیرمالی نسبت به سایر مولفه ها از اهمیت بالاتری برخوردار است. این تحقیق با شناسایی و تعیین اهمیت مولفه های شکل دهنده تعهد مدیریت، زمینه ساز ایجاد درک و آگاهی وسیعتری برای مدیران از نقش و وظایف خود در راستای پیاده سازی مدل تعالی کسب و کار و افزایش اثربخشی کلی فرآیند می باشد.

کلمات کلیدی:

تعالی کسب و کار، مدل های تعالی کسب و کار، تعهد مدیریت، خودارزیابی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/284278>

