

عنوان مقاله:
گردشگری الکترونیک

محل انتشار:

اولین همایش ملی توریسم و گردشگری سبز (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

سیده سمیرا میردیلمی - مدرس دانشگاه پیام نور واحد بندر ترکمن

هاجر مزیدی - مدرس دانشگاه پیام نور واحد علی آبادکتول

خلاصه مقاله:

توسعه تکنولوژی های جدید ارتباطی در سال های اخیر به حدی رسیده است که برای به دست آوردن اطلاعات از سراسر دنیا دیگر نیازی به سفری واقعی و حضور در محل احساس نمی شود. انسان در دنیای امروز، قادر است از درون خانه خود با استفاده از امکانات فضای مجازی، در هر زمان که بخواهد، به مناطق دوردست سفر کند. گردشگری در این اوضاع دیگر وابسته به زمان و مکان و نیازمند برنامه ریزی مالی و زمانی خاص نیست. از این رو در این مقاله سعی بر آن است که ابتدا به توصیف گردشگری الکترونیک و مزایای آن و سپس به بیان خصوصیات و ویژگی های گردشگری واقعی و الکترونیک پرداخته شود که محول اصلی این مقایسه، حضور در مکان خاص و حس تجربی مکان در گردشگری واقعی و گزینشی بودن خصوصیات مکان و اخذ اطلاعات بسته بندی شده در گردشگری مجازی است و در انتها آثار مثبت هر دو نوع شناخت گردشگری مجازی و واقعی مورد تجزیه و تحلیل قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

گردشگری مجازی، اطلاعات بسته بندی شده، گردشگری واقعی، محصول گردشگری، فضای مجازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/284768>

