

عنوان مقاله:

راهبردهای توسعه گردشگری پایدار با استفاده از ماتریس SWOT (نمونه موردی: شهر فیروزه)

محل انتشار:

اولین همایش ملی توریسم و گردشگری سبز (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

امین اله شمس آبادی - مدرس دانشگاه پیام نور استان خراسان رضوی شهرستان تایباد

علی طاهری - استادیار دانشگاه پیام نور استان خراسان رضوی شهرستان نیشابور

خلاصه مقاله:

گردشگردی که امروزه از جمله اولین فعالیتهای بعد اشتغال زایی و درآمد زایی در جهان محسوب می شود، در سالهای اخیر رشد شتابانی داشته و توانسته است جایگاه خود را به بالاترین سطح ارتقاء دهد. اگر توسعه را فرایندی جامع از فعالیتهای اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی بدانیم که هدف آن بهبود مداوم زندگی تمامی جمعیت می باشد و با توجه به اینکه توسعه پایدار به عنوان جریانی مداوم در تغییرات اقتصادی، اجتماعی - فرهنگی و محیطی برای افزایش و ترقی رفاه طولانی مدت کل اجتماع تعریف می شود و پویایی چند بعدی است که بگونه ای پایدار در صدد وحدت اهداف اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و محیطی است، مفهوم توسعه پایدار گردشگری نگرشی است مبتنی بر ارتقاء سطح زندگی اجتماعی و اقتصادی مردم با حفظ تعادل های زیست محیطی برای رسیدن به توسعه ای مطلوب. در نوشتار حاضر با توجه به هدف گذاربهایی صورت گرفته برای ارتقای سطح گردشگری شهر فیروزه مرکز شهرستان فیروزه به عنوان یکی از شهرستانهای استان خراسان رضوی به گردشگری پایدار، رویکرد توسعه گردشگری پایدار با تکیه بر مدل تجزیه و تحلیل SWOT مینا قرار گرفته است چرا که توسعه پایدار گردشگری به عنوان یکی از مهمترین راهبردها در برنامه ریزیتوسعه محسوب می گردد. تکنیک سوات ابزاری برای تحلیل وضعیت و تدوین راهبرد است و مفاهیمی همچون راهبرد ، محیط داخلی، محیط خارجی، قوت، ضعف، تهدید و فرصت را می توان مفاهیم پایه این تکنیک محسوب کرد. مقاله حاضر به روش تحقیق توصیفی تحلیلی بر مبنای داده های میدانی و اسنادی انجام شده است. برای مشارکتی کردن برنامه ریزی آتی در ناحیه مورد مطالعه، از سه گروه شامل مردم 130 نفر، مسولین 35 نفر و گردشگران 70 نفر استفاده گردید. بنابراین سوالات اساسی تحقیق این است که پتانسیلها و محدودیتهای توسعه گردشگری این شهر کدامند و چه راهبردها و راهکارهایی جهت توسعه گردشگری که منجر به توسعه گردشگری پایدار بشود وجود دارد؟ در مجموع یافته های پژوهش حاضر نشان دهنده آن است که راهبردهای قابل قبول در برنامه ریزی گردشگری شهر فیروزه، در اولویت اول راهبردهای محافظه کارانه می باشد .

کلمات کلیدی:

راهبرد، توسعه پایدار گردشگری، مدل SWOT ، توسعه ناحیه ای، شهر فیروزه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/284824>

