

عنوان مقاله:

مطالعه و تحلیل عاملی شیوه های موثر بر توسعه گردشگری ورزشی در استان آذربایجان شرقی با تاکید بر جهت گیری صنعتی

محل انتشار:

اولین همایش ملی توریسم و گردشگری سبز (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

پریسا صداقتی - آموزشکده فنی و حرفه ای سما، دانشگاه آزاد اسلامی واحد سراب، سراب، ایران

خلاصه مقاله:

گردشگری ورزشی به عنوان صنعت رایج در جهان با دو هدف تبلیغات به صورت کم هزینه و درآمدزایی و نهایتاً اشتغال زایی، یکی از منابع مهم هر جامعه ای در راستای نیل به اهداف اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی قلمداد می شود. هدف از تحقیق حاضر بررسی عوامل مؤثر بر توسعه گردشگری ورزشی در استان آذربایجان شرقی بوده که از نوع کاربردی و به لحاظ گردآوری داده ها جزء تحقیقات توصیفی پیمایشی می باشد. جامعه آماری این تحقیق را 65 نفر از مدیران و دست اندرکاران ورزشی و همچنین گردشگری استان آذربایجان شرقی تشکیل دادند که با توجه به اهداف تحقیق نمونه های آماری برابر با جامعه آماری انتخاب گردید (N=n). به منظور گردآوری اطلاعات مورد نیاز از پرسشنامه با مقیاس لیکرتی 5 ارزشی استفاده شد که روایی آن توسط 20 نفر از متخصصین مدیریت ورزشی و گردشگری مورد تأیید قرار گرفت و پایایی آن به روش آلفای کرونباخ 0/73 بدست آمد. داده ها به روش مقایسه میانگین ها با استفاده از آزمون یومن ویتنی و تحلیل عاملی تأییدی و با استفاده از نرم افزار SPSS/16 تجزیه تحلیل شدند. نتایج آزمون یومن ویتنی نشان داد بین دیدگاه دو گروه مدیران و دست اندرکاران ورزشی و گردشگری از لحاظ عوامل سوق دهنده تنها در گویه « اغلب گردشگران جوان در رویدادهای ورزشی حضور می یابند » تفاوت معناداری در سطح 0/05 وجود داشته و در سایر گویه های این عوامل تفاوت معناداری بین دو گروه دیده نشد. از طرفی نتایج تحلیل عاملی کلیه عوامل مؤثر بر توسعه گردشگری ورزشی استان نشان داد سه عامل پشتیبانی و خدمات رسانی، تفریحی و خانوادگی و عامل فرهنگی و اجتماعی حدود 52/19% واریانس کل متغیرها را تبیین می کنند. بنابراین می توان نتیجه گرفت بین کلیه افراد شاغل در سازمان های مرتبط با امر گردشگری و ورزشی اتفاق نظر قاطعی نسبت به موضوعات مطرح شده وجود دارد که خود بیانگر لزوم توجه بیشتر به جلب نظرات و نگرش های کارشناسان، بکارگیری آن در کلیه مراحل تدوین و سازماندهی در امر برنامه ریزی و استفاده از صنایع موجود در استان جهت توسعه گردشگری ورزشی را بیش از پیش نمایان می سازد.

کلمات کلیدی:

گردشگری، گردشگری ورزشی، مدیران ورزشی، مدیران گردشگری، آذربایجان شرقی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/284853>

