

عنوان مقاله:

بومی سازی اقلیم آسایش گردشگری شهر نایین با استفاده از مدل CLO

محل انتشار:

اولین همایش ملی توریسم و گردشگری سبز (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

امیر گندمکار - استادیار گروه جغرافیا، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیای طبیعی اقلیم شناسی در برنامه ریزی محیطی

کوثر افضلی پور - گروه جغرافیا، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد

خلاصه مقاله:

گردشگری تحت تاثیر عوامل گوناگونی است که هوا و آب و هوا از مهم ترین آنها محسوب می شوند. در این پژوهش با استفاده از مدل CLO به پیش بینی پوشاک مناسب برای ایجاد تعادل حرارتی در گردشگران با توجه به شرایط فرهنگی کشور ایران و اقلیم شهر نایین پرداخته شد. در همین راستا از داده های ایستگاه سینوپتیک نایین به صورت میانگین از بدو تاسیس تا 2010 استفاده گردید و تنها پارامتر متوسط دمای تابشی توسط نرم افزار RayMan محاسبه شده است. نتایج پژوهش نشان داد که در ماه های ژانویه، فوریه، مارس، نوامبر و دسامبر شرایط اقلیمی به گونه ای است که برای گردشگران استفاده از پوشاک سرد (که شامل: زیر پوش بلند نخی، مانتو، شلوار، روسری یا شال سر ضخیم، سویشرت، کاپشن و جوراب ضخیم برای خانم ها و زیرپوش بلند نخی، کت و شلوار، اوورکت، کلاه و جوراب ضخیم برای آقایان می باشد) برای رسیدن به آسایش اقلیمی امری واجب است. اما در ماه های آوریل، می، جون، سپتامبر و اکتبر بر اساس مدل CLO می توان گفت اقلیم در این شهرستان شرایطی را فراهم می آورد که گردشگران می توانند با پوشاک راحت (که شامل: مانتو، شلوار، روسری یا شال سر، کفش و جوراب برای خانم ها و پیراهن، تی شرت، شلوار، کفش و جوراب برای آقایان می باشد) به آسایش حرارتی دست یابند و در ماه های جولای و آگوست شرایط اقلیمی این شهر به گونه ای است که گردشگران به پوشاک تابستانی (که شامل مانتوی نخی، شلوار بلند نخی، روسری یا شال سر نخی و کفش تابستانه برای خانم ها و پیراهن یا تی شرت نخی، شلوار بلند نخی و کفش تابستانه برای آقایان می باشد) نیاز دارند.

کلمات کلیدی:

بومی سازی اقلیم آسایش گردشگری شهر نایین با استفاده از مدل CLO

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/284882>

